

員工滿意度調查

本公司關心員工感受與想法，管理處不定期進行員工滿意度調查，以了解同仁對於公司措施的滿意度，作為措施改善或制度規劃的參考。為提升員工向心力，自 114 年起，調查頻率改為每年執行。

114 年員工滿意度調查，調查主題為每兩年舉辦的全員通識訓練。

本公司重視人才培育與組織發展，持續透過全員通識訓練，建立共同價值觀，提升員工專業知能、法令遵循意識及身心健康管理能力，並結合體驗式學習與跨單位交流，促進同仁合作與溝通，強化團隊凝聚力及企業認同感，打造持續學習的組織文化，作為企業永續發展的重要基礎。

114 年度全員通識訓練課程涵蓋「同心前行：產業發展與未來展望」、「個人資料保護及不法侵害（含性騷擾）防治」、「情緒管理與高壓環境應對」等主題，並搭配 ESG 體驗式活動。

課程結束後實施員工滿意度調查，共回收有效問卷 310 份，整體平均滿意度達 4.63 分（滿分 5 分），各項課程及體驗活動皆獲高度肯定，顯示同仁對課程內容、講師授課、活動安排及團隊交流均給予正面評價。本公司將持續依據調查結果及同仁回饋，優化課程設計與活動品質，提升學習成效，並持續強化員工向心力與企業永續競爭力。

相關問卷調查資訊如下：

一、對象

- 114 年度參與全員通識訓練之全體同仁。

二、調查內容

- 針對課程規劃、講師表達、教材內容、課程實用性、場地環境、服務品質及體驗式活動等項目進行滿意度調查，並蒐集學員建議作為後續改善依據。

三、調查人數

- 310 份有效問卷，覆蓋率 92%。

四、調查期間

- 114 年度全員通識訓練辦理期間(114 年 7 月-114 年 8 月)。

五、整體滿意度

- 整體課程平均滿意度達 4.63 分(滿分 5 分)，各課程及活動滿意度皆維持 4.58 分以上，顯示學員對課程規劃、講師授課及整體活動安排均給予高度肯定。

六、調查結果分析：

- 整體課程規劃及時間安排獲高度滿意。
- 講師授課表達清楚，教材內容完整且具實用性。
- 體驗式活動於活動引導、流程順暢、趣味性及團隊合作等面向平均皆達 4.6 分以上。
- 多數學員認為本次訓練活動有助於跨單位交流、凝聚團隊向心力及提升企業認同感。
- 整體活動品質獲得學員及主管高度肯定。

七、提升改善方案

依據問卷回饋及執行檢討，後續改善方向如下：

- 優化活動場地選擇，提升空間舒適度及動線規劃。
- 評估交通便利性及停車需求，改善學員參與便利性。
- 強化餐飲及茶點安排，兼顧特殊飲食需求(如素食標示)。
- 持續精進活動流程及供應商管理，提升整體服務品質。
- 持續規劃兼具知識學習與團隊凝聚之課程，提升員工參與度與企業認同感。