



智慧財產管理計畫執行情形報告

一、智慧財產管理策略

本公司研究發展策略為發展新材料及技術，為強化產業整體競爭力，持續與國內外科研單位合作，投入研發創新及擴展碳材料、特用化學品的生產；發展關鍵性原料，整合相關產品之生產，建立核心技術，各項產品皆符合最新 RoHS 及 REACH 相關規範，帶動公司進入綠色與高科技材料產業，並善用外部資源，與產業、學界、法人及上下游供應鏈積極合作，致力使研發量能最高效化。

本公司於 110 年導入智慧財產管理制度並取得 TIPS(A 級)認證，113 年再以「專利」及「營業秘密」兩項管理標的，提出再驗證申請並通過認證，效期至 115 年 12 月 31 日。為使智慧財產保護更加全面，本公司持續落實智慧財產管理制度，於智慧財產管理目標之設定了量化指標，包括研發前智慧財產風險評估、專利提案規劃及教育訓練場次等，藉此督促、管理相關部門應依循智慧財產管理制度及內部規範，確切地落實、執行，從而確保能達成預期之執行效益。

二、智慧財產管理政策

- (一) 落實智慧財產管理。
- (二) 強化營業秘密管理措施。
- (三) 強化全體員工智財意識。
- (四) 落實公司治理法規遵循。

三、智慧財產管理目標及執行情形

智財目標	執行工作項目	所需資源	權責單位	完成時限	結果評估方式	達成情形
辦理「權責人員 TIPS 制度運作教育訓練課程」1場	辦理教育訓練	教育訓練計畫	管理處企劃課	09/30	1. 教育訓練教材 2. 統計完訓人數及完訓率 3. 有效性評估 4. 留存教育訓練教材及紀錄 5. 補訓跟催紀錄	已於 09/29 完成
辦理「員工智財概念及營業秘密保護教育訓練課程」1場	辦理教育訓練	教育訓練計畫	管理處企劃課	11/30	1. 教育訓練教材 2. 統計完訓人數及完訓率 3. 有效性評估 4. 留存教育訓練教材及紀錄 5. 補訓跟催紀錄	已於 11/28 完成



智財目標	執行工作項目	所需資源	權責單位	完成時限	結果評估方式	達成情形
完成開發前智慧財產評估件數至少 1 件	完成開發前智慧財產評估	研發資料	研究發展處	12/31	智慧財產評估表	已於 12/29 完成
向董事會提出智慧財產管理執行情形報告，並揭露於公司官網	揭露智慧財產管理計畫及執行情形	智財數據	管理處企劃課	12/31	向董事會報告智慧財產管理執行情形，並揭露於公司官網	已於 12/23 董事會提出報告
定期盤點營業秘密	執行營業秘密盤點	營業秘密管理清單	各單位	10/31	完成年度營業秘密管理清單盤點	已於 10/30 完成

四、智慧財產管理措施

(一) 專利

本公司專利之取得、維護、運用、保護等相關事項已有相關管理規範，藉由 TIPS 再驗證及持續改善作業，優化完善各階段智財評估作業，妥善保護公司研發成果並進行技術佈局。

(二) 商標

針對商標權管理，在權利取得前，均會進行智財風險評估，並盤點商標使用狀態，除能有效控管維護費用外，更能藉由定期盤點商標使用狀態來維護公司營運所需之商標權。

(三) 機密資訊

本公司已建立機密資訊管理措施，定期盤點機密資訊，若具有實際或潛在經濟價值並符合營業秘密三要件，則將其列為營業秘密保護，以確保機密資訊受到必要的保護與管理。

五、年度執行情形及智慧財產管理成果

(一) 年度執行情形

本公司依據智慧財產管理計畫執行，已將智慧財產管理相關執行情形於114年12月23日提報董事會，並於114年12月30日揭露於公司官網。

(二) 智慧財產清單與成果

專利：截至114年底，台灣發明專利已領證共計6件，國外發明專

利已領證共計8件；申請中之台灣發明專利為0件，申請中之國外發明專利為2件。

商標：截至114年底，台灣商標已領證共計9件，國外商標已領證共計11件。

(三) 已於113年10月通過TIPS再驗證，證書有效期至115年12月31日。

六、智慧財產優勢與對公司營運之貢獻

- (一) 落實公司治理評鑑要求，每年持續將智慧財產管理計畫及執行情形報告揭露於公司官網，有助於獲取利害關係人的信賴，正確評估公司真實價值與競爭力。
- (二) 智財管理結合營運及研發策略，彰顯智財價值，創造獲利，持續提升公司治理評鑑排名。
- (三) 管理流程優化，防止機密外洩。
- (四) 貫徹智慧財產管理文件化及標準化程序，提供智慧財產培訓課程，促進跨部門溝通及合作。
- (五) 落實資訊安全及機密資訊管理，有效防止洩密侵權事件發生。

七、智慧財產管理展望

本公司以「完全去化集團煉焦副產品及持續精進再利用，以提供客戶滿意的高值化煤化學品及精碳材料」為使命，持續進行煤化學產品鏈優質化與價值升級之研發創新，未來除持續落實智慧財產管理制度外，將更注重與智慧財產管理相關各項運作流程之執行，以維持系統化之運作，確保各項重要研發成果及智慧財產等資產得以有效管理，厚實公司永續發展利基。