

112 年度 ESG 目標

面向	議題	112 年度目標
公司治理面	政府公司 3.0 治理規劃	1. 董事依規定完成進修時數。 2. 建立完整氣候治理制度。 3. 永續報告書依循 TCFD 11 項指引充分揭露。 4. 永續報告書參考 SASB 準則充分揭露。 5. 即時關注並更新我國「氣候變遷因應法」訂法進度，提早為國內徵收碳費機制做準備。
	智財權管理	1. 公司智財認證維持(專利、商標及營業秘密)。 2. 從業人員依 TIPS 規定辦理 3 小時智財相關訓練課程普及率 70%。 3. 全公司取得智財權稽核人員證照共 4 人。
	資訊安全維護及管理	1. 零重大資安事件。 2. 取得 ISO27001(資訊安全系統管理)認證。 3. 對外網站弱點掃描。 4. 內部網路滲透測試。
	法規遵循	1. 重大違法事件 0 件。 2. 法規即時辨別 $\geq 90\%$ 。 3. 員工法遵相關課程 3 小時受訓 $\geq 80\%$ (防範內線交易及誠信經營)。
	推動辦公室無紙化	1. 推動材料請領單及發料簽收單無紙化之程式設計。 2. 完成收款作業流程全線上執行，收入傳票及憑證保存無紙化。 3. 完成報支、付款作業無紙化流程，並依流程規劃相關軟、硬體建置。 4. 規劃並期中及期末盤點清冊無紙化達 60%。
	社會面	團體協約協商及簽訂
公司人才發展計劃		1. 推動接班計劃之課程訓練-中階主管管理訓練完訓率 80%。 2. 規劃員工訓練課程平均 25 小時。 3. 優化建立教育訓練登錄、查詢系統。 4. 辦理公司全員及 PMP 教育訓練。
健康職場認證、員工及承攬商健康促進		1. 取得衛福部國民健康署健康職場認證。 2. 辦理健康促進活動每年至少辦理 2 項。 3. 職醫臨廠諮詢每年至少 12 次以上；屏南廠增設職醫執行臨廠諮詢。 4. 健康資訊管理系統與 EIP 系統結合，提供同仁健檢查詢及衛教整合功能。

面向	議題	112 年度目標
	供應商管理	1. 新供應商評鑑項目，納入環保議題、勞動條件、人權議題、社會行為準則等項目。 2. 運輸供應商重大工安事故 0 件。 3. 原物料在地採購比例 >60%。
	承攬商選任、管理及教育訓練	建立承攬商管理系統，以系統化方法管理承商安全衛生工作。
	工安管理及火災預防	1. 無重大職災。 2. 零重大火災事故。 3. 員工及承攬商失能傷害總人數 ≤ 2 人/年。
	社會公益及敦親睦鄰	1. 結合集團公司推廣藝文活動 2 場次/年以上。 2. 舉辦淨灘、淨山、植樹等公益活動 2 場次/年。 3. 認養偏鄉小學、贊助地方國小暑期夏令營活動、贊助教育基金會舉辦鋼鐵及環保相關教育活動。 4. 永續環境宣導活動、地方鄰里社團聯誼活動 2 場次/月以上。
環境面	能源管理	2015~2022 年累計平均年節電率 >1%。
	水資源管理	1. 用水密集度(用水度數/單位產量)累計平均降 1%。 2. 廢水密集度(廢水度數/單位產量)累計平均降 1%。
	空污減量與管理	1. 改用潔淨燃料，降低硫氧化物 SOx 排放量至 5 噸/年以下。 2. 改用低氮燃燒器，降低氮氧化物 NOx 排放量。
	廢棄物資源化	1. 提升太空包循環再利用率至 60%。 2. 提升棧板循環再利用率至 65%。
	氣候變遷與碳中和	1. 全公司溫室氣體以 2021 年(類別一/二)為基準減量 1%。 2. 依照 ISO 14064-1:2018 年版標準盤查溫室氣體排放。 3. 完成主要產品之碳足跡盤查及外部查證。 4. 輔導常州中碳進行溫室氣體盤查。