

中鋼碳素化學(股)公司 111 年度與利害關係人溝通情形

一、本公司與利害關係人溝通情形已提報本公司 112 年 02 月 20 日第 12 屆第 06 次董事會報告。

二、本公司 111 年度與利害關係人溝通情形說明如下表：

| 溝通對象 | 溝通內容 |
|------------|---|
| 1. 員工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 請公司補助總部同仁停車至外部停車場停車費用－研議中。 2. 建請各二級單位確實執行職務輪調，下班時間使用通訊軟體處理公務應給予加班補貼－已執行。 3. 建請於廠內設置女性同仁及承攬商人員專用休息區－碳材料生產工廠已設置，煤化學生產工廠規畫中。 4. 修訂零災害獎金辦法－已修訂。 5. 女性從業人員產假計算，不應包括星期例假－研議中。 6. 考績考核由三級主管(工程師、管理師)開始評定－部分單位已由三級主管開始評定。 7. 公司同仁確診並隔離 7 天後仍快篩陽性的處置方式－已明訂處置方式。 8. 製程開發研究室同仁搬遷至屏南廠應視工作環境考量環境津貼－研議中。 |
| 2. 客戶 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合客戶需求共委託第三方檢驗危害物質 6 次－02 月份檢驗精萘與焦炭、07 月份檢驗萘及中溫瀝青。 2. 02 月及 04 月與客戶及最終用戶視訊討論雜酚油再加工提純產品，協助下游進行相關技術溝通。 3. 業務單位視業務執行需要，定期或不定時拜訪客戶，以利業務順利執行及了解客戶狀況。 4. 今年受新冠疫情影響，國外客戶及供應商拜訪受阻，改以視訊方式溝通，與雜酚油客戶討論精煉煤焦油及雜酚油外銷船期安排。 5. 協助客戶在實驗設備未進口入廠前，幫忙分析樣品。02 月份萘客戶因進口船到港時，原料庫存高，配合客戶需求於週末出貨；06 月初萘客戶因缺料，配合客戶於 06 月初優先供料；07 月份協助特殊瀝青客戶，依其出口市場需求，部分出貨改桶裝供貨。 6. 與客戶共同開發新碳黑進料油，增加客戶貨源並降低其進料成本。 7. 依據產品屬性委託第三方單位進行危害物質檢驗，並設有危害物質管制程序。 |
| 3. 供應商及承攬商 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 按勞基法基本薪資及中鋼公司同承攬勞務價格調幅與其進行協商，並於 12 月簽訂新約。 2. 和常駐承攬商每日召開晨會，互動良好。 3. 承攬商和同仁一起進行工安、環保觀摩和緊急應變演練，提升其安全衛生素養。 4. 承攬商踴躍參與公司舉辦之護樹和淨灘等活動，向心力強。 5. 輕油及萘產品屬毒化物，載運該產品、原料之運輸公司加入聯防組織系統，每年度安排聯防消防演練，有緊急狀況時相互支援。 6. 不定期發送提醒郵件，寄送中鋼公司廠區道路稽查重點宣導，通知各運輸公司工安人員向司機進行宣導注意廠區行車規定。 |
| 4. 股東 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司定期公告財務報告及每月自結營收獲利狀況。 2. 每季召開法說會，向投資人說明公司營運狀況。 <ol style="list-style-type: none"> (1)03 月 03 日參加群益金鼎證券舉辦之線上投資論壇。 (2)06 月 16 日參加凱基證券舉辦之 2022 年第二季線上投資論壇。 (3)08 月 11 日參加元富證券舉辦之 2022 年台股企業日。 (4)12 月 21 日參加富邦證券舉辦之中鋼集團聯合法說會。 |
| 5. 社區居民 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 中鋼全能智慧王夏令育樂營(小港區明義國中)。 2. 贊助中鋼集團教育基金會辦理各項環保教育活動經費。 3. 贊助小港區青山國小空氣品質維護區綠化養護費用。 |

| 溝通對象 | 溝通內容 |
|----------------------|---|
| | 地方鄰里社團、社區協會及環保宣導等活動每月平均約4場。 4.贊助屏東佳冬高農畢業典禮。 5.贊助屏東縣枋寮鄉和佳冬鄉義消分隊。 6.認養永翔路行道樹。 |
| 6.協助偏鄉國小-內門區 金竹國小 | 1.辦理金竹國小品德教育。 2.贊助上下學交通車。 3.贊助課後社團與輔導課。 4.參加該校校慶運動會。 5.舉辦義賣及募集家用品與文具捐助金竹國小希望閱讀專案。 |
| 7.社會公益團體 | 1.贊助中鋼集團教育基金會，由其整合集團資源協助各級學校活動。 2.地方鄰里社團、社區協會及環保宣導等活動每月平均約4場。 3.贊助活動有高雄市政府「2022台灣燈會在高雄」、中華文化總會「2022城南有意思」、高雄市政府「台灣設計-設計台灣」、伊甸基金會「2022相信有愛、慢飛無礙」音樂會。 |

三、本公司與利害關係溝通途徑及關心議題

| 利害關係者 | 溝通途徑 | 溝通頻率 | 關心議題 |
|-------|---|--|--|
| 股東 | 股東會 發行年報/企業社會責任報告書 法人說明會及參加海、內外說明會 依主管機關規定公告重大訊息 公告財務報表 公告營收及盈餘狀況 網站揭露最新財務資訊 電話詢問發言人公司營運狀況 | 1次/年 1次/年 每季至少一次 不定期 每季 每月 不定期 不定期 | 公司營運狀況 股利政策及發放 經營方針 資訊透明度 公司營運績效 投資計畫及營運 公司營運狀況 公司營運狀況 |
| 客戶 | 高階主管/業務人員訪談及會議 網站產品介紹與服務 客戶滿意度調查 研討會、觀摩會 電子商務 | 不定期 隨時 每年 不定期 隨時 | 產品品質 服務品質 價格合理性 交期準時 產品內容 |
| 員工 | 公司公告 職工福利委員會 職業安全衛生委員會 自主管理活動及提案制度 員工教育訓練 全員溝通會議與員工晤談 勞資會議、工會團體協約協商 定期健康檢查 舉辦綠色生活系列活動 工作輪調 | 不定期 不定期 每季 每年 隨時 每月 每季 每年 不定期 不定期 | 薪資福利 勞動安全 職涯發展 勞資溝通 勞資和諧 勞動權益 勞工健康 教育訓練 綠色生活 職涯發展 |
| 供應商 | 依照採購作業辦法 訂購單註明各項相關規定 供應商履約評核 推行綠色採購 | 不定期 不定期 每年 隨時 | 公平競爭 信用狀況 採購實務 環保減廢 |
| 社區居民 | 拜訪公司附近區里長及地方人士 贊助社區公益活動 本公司網站 | 不定期 隨時 隨時 | 環境保護 社區發展 公益活動 |
| 承攬商 | 公開投、開標作業 規範澄清 施工前召開工作安全會議 承攬商協議組織 | 不定期 不定期 不定期 不定期 | 公平競爭 工程規定及條件 環安規定 工程範疇 |
| 政府機關 | 公司財報 建立環境會計制度 與主管機關承辦人員互動 定期法規查核 定期工安環保消防之申報 各項納稅資料申報 響應社會公益活動 | 每季 隨時 不定期 不定期 依法規要求 依法規要求 不定期 | 財報簽證 公司治理 風險管理 遵守法令 關心環保 誠實納稅 關懷社會 |

| 利害關係者 | 溝通途徑 | 溝通頻率 | 關心議題 |
|--------------|--|--------------------------|------------------------------------|
| 學者專家 | 研討會 委託學術界進行研究計畫 不定期拜訪、交流 研究計畫 | 不定期 不定期 不定期 不定期 | 產品服務 技術研發 經營管理 產品性能 |
| 專業團體 | 各類專業會議與研討會 拜訪、交流 參與公會、協會及學會活動 拜訪、交流 | 不定期 不定期 不定期 不定期 | 市場與技術討論 產品市場 環安衛議題 公司經營議題 |
| 非營利組織 與媒體 | 贊助公益活動 就共同關注議題，合作與推廣 主動發佈新聞稿或重大訊息 | 不定期 不定期 不定期 | 社會公益 綠色生活 新聞議題 |