

中鋼碳素化學股份有限公司

2013 年

企業社會責任報告書

中 華 民 國 103 年 4 月

# 目 錄

	頁次
目 錄.....	i
表 目 錄.....	iv
圖 目 錄.....	v
第一章 經營者的話.....	1
第二章 企業社會責任承諾.....	3
2.1. 企業社會責任願景.....	3
2.2. 企業策略與企業社會責任結合.....	3
第三章 利害關係者鑑別與溝通.....	5
3.1. 利害關係者鑑別與關注議題.....	5
3.2. 與利害關係者溝通其關心議題途徑.....	6
第四章 經營概況.....	8
4.1. 公司介紹.....	8
4.2. 產業概況.....	10
4.3. 關係企業相關資料.....	12
4.4. 公司治理.....	15
4.5. 風險管理及危機處理.....	20
4.6. 經營績效.....	23
第五章 社會貢獻.....	25
5.1. 人力資源發展與員工關係.....	25
5.2. 顧客關係管理.....	34
5.3. 投資人關係.....	34
5.4. 供應商與承攬商.....	36
5.5. 研發與創新投入.....	36
5.6. 社會回饋與參與.....	38
5.7. 專業參與.....	40
第六章 安全衛生績效.....	41
6.1. 工業安全衛生管理.....	41
6.2. 環境會計.....	49
6.3. 環境保護管理.....	50

6.4. 環保符合性紀錄 .....	53
6.5. 氣候變遷與溫室氣體減量 .....	53
6.6. 能源管理 .....	56
6.7. 綠色產品與服務 .....	57

## 表目錄

	頁次
表 3-1 與利害關係者溝通其關心議題之途徑 .....	6
表 4-2 台灣煤焦油供應統計 .....	12
表 4-2 台灣輕油供應統計 .....	12
表 4-3 本公司 102 年度股東結構 .....	16
表 4-4 本公司董事成員 .....	17
表 4-5 本公司監察人成員 .....	18
表 5-1 員工職類與人數分佈 .....	25
表 5-2 員工學歷百分比 .....	26
表 5-3 近五年員工離職統計 .....	26
表 5-4 近五年依性別統計之員工離職率 .....	27
表 5-5 近五年依年齡統計之員工離職率 .....	27
表 5-6 近五年員工年齡分佈統計 .....	28
表 5-7 近五年員工平均服務年資統計 .....	28
表 5-8 管理者和員工組成類別-以年齡指標計算 .....	29
表 5-9 管理者和員工組成類別-以性別指標計算 .....	29
表 5-10 公司內部溝通管道 .....	32
表 5-11 近五年員工教育訓練時數統計 .....	33
表 5-12 本公司參與之專業機構 .....	40
表 6-1 生活垃圾及資源回收統計 .....	52
表 6-2 本公司溫室氣體排放之營運範疇 .....	54

## 圖目錄

	頁次
圖 3-1 利害關係人議題關切程度對本公司營運衝擊程度 .....	5
圖 4-1 煤化學工業產品關聯圖 .....	9
圖 4-2 關係企業相關資料 .....	12
圖 4-3 公司治理組織圖 .....	15
圖 4-4 本公司近五年營業收入 .....	23
圖 6-1 近五年公傷統計 .....	48

## 第一章 經營者的話

地球的平均溫度升高對氣候是一大浩劫，氣候變遷帶來的極端天氣現象，近十年來已愈演愈烈。聯合國跨政府氣候變遷小組推估，若世界各國不能有效阻止大氣中的二氧化碳濃度攀升，則 21 世紀末的全球溫度將較 1990 年代再上升 1.8-4°C、海平面約上升 0.6 公尺，屆時將會有數十億人口面臨水源枯竭危機，甚至因極端氣候天災而被迫成為無家可歸的環境難民。在台灣統計資料顯示，造成重大天然災害的強降雨事件，幾乎每年都會發生，個人或企業都無法自外於此議題。

中鋼碳素化學公司基於身為地球公民的一份子，從 1989 年創辦至今，公司歷任的經營管理階層，深切體會到企業所背負的社會責任—企業要能生存，必定是社會有所需求，但相對的也必須要對社會作出正面的貢獻。因此，企業在追求競爭力與利潤的同時，更必須謹守企業道德，以對社會正面有益的行為作經營的出發點。在此理念下，除了秉持「顧客至上、誠信為先、品質第一、合作無間」的精神，使企業穩健且持續成長，以長期回饋股東、客戶、供應商及照顧員工，同時承擔對員工、社會和環境的責任，包括遵守優良商業道德、重視生產活動的工業安全衛生及環境保護議題、確實保障作業人員的身心健康與勞動權益、節省生產活動所消耗的能源並降低排放等，並陸續通過品質、環境管理、職業安全衛生管理、及汽車業系統認證。

本公司雖僅為百餘人之中小企業，然經由各階層人員的努力，已具體履行企業社會責任的內涵並將其內化為本公司的核心價值及經營基礎。今年出版之企業社會責任報告書，其目的係透過報告書的發行，說明在經濟、環境、社會等層面所做的努力，並藉由公開透明資訊，使利害關係人及社會大眾瞭解本公司的目標與願景。

本公司忝為中鋼集團一分子，我們承諾繼續秉持中鋼集團優良傳統，追求專業技術的突破以強化公司體質，生產值得信賴的產品，同時在企業的發展上善盡企業社會責任及地球公民義務，並藉由「企業社會責任報告書」的發行，定期自我審視策略方向及執行成效，時時砥礪日新又新，以達成企業永續經營發展。

## 第二章 企業社會責任承諾

### 2.1. 企業社會責任願景

本公司成立之目的，是將中鋼公司及台中中龍公司煉焦過程中所產出之副產品煤焦油及輕油，加以精煉後成爲各種精緻化學品、提高其附加價值，使資源作更有效之利用，同時將企業社會責任融合於經營管理及企業文化，以追求企業永續經營，兼顧各利害關係人利益，設定願景做爲公司長期努力目標及策略擬訂之依據。

### 2.2. 企業策略與企業社會責任結合

企業社會責任與經營策略相結合，是企業競爭力的來源，因此本公司深刻體認，企業能夠成長茁壯與社會發展有密切的關係，將善盡企業社會責任的信念，融入於企業營運中，是確立企業的社會價值，以及獲得利害關係人認同的最佳方法，更是永續經營的關鍵因素，因此環保、節能、愛地球也是本公司的經營使命，舉例來說爲因應未來節能減碳之世界潮流，各國的環保法規對汽車 CO<sub>2</sub>排放量的限制越來越嚴苛，如歐盟規定2012年後所生產的汽車其CO<sub>2</sub>排放量從2006年的150-160g/km下降到130g/km，因此未來電動車的應用因各國環保法規推動下，將會逐年成長，到2017年電動車用電池會佔所有鋰電池產品用量約50%以上，而中碳研發生產之介相石墨碳微球產品因具有高放電效率、高堆積密度、高導電性與材料循環壽命佳等優點，是未來電動車用鋰電池之關鍵材料。



在企業策略上本公司將致力達成以下目標：

- 1.經濟面：提升公司營運績效。
- 2.社會面：善盡企業社會責任。
- 3.環境面：持續落實環境保護。

於企業社會責任承諾，本公司經營理念涵蓋公司治理、環境保護、社會責任三大面向，也以透過落實經營理念來強化公司治理、環境保護、企業公民責任做為本公司的社會責任政策，因此本公司承諾做到：

- 1.維護股東權益，經營資訊透明化。
- 2.加強顧客服務，提升顧客滿意度。
- 3.強化公司治理，杜絕貪污賄賂案件。
- 4.有效利用資源，開發綠色環保產品。
- 5.重視環境保護，降低溫室氣體排放。
- 6.重視工安衛生，建立安全工作環境。
- 7.尊重人權，營造和諧公平工作氣氛。
- 8.恪遵法令，謹守配合政府公共政策。

### 第三章 利害關係者鑑別與溝通

#### 3.1. 利害關係者鑑別與關注議題

本公司利害關係者包括股東、客戶、員工、供應商、社區、承攬商、政府及主管機關、學者專家、工程顧問設計單位與非營利組織媒體。現我們利用系統方式鑑別出本公司秉持具包容性、實質性、回應性等原則，在公司內透過各項會議陳述、員工溝通會議、客戶拜訪及協力廠商工安協議組織會議等多元溝通管道，廣納利害關係人意見，依利害關係人對「議題關切程度」與「公司營運衝擊程度」將利害關係人關心議題作鑑別確認並繪於圖 3-1，本公司參考及收集各類利害關係人的回饋及建議，亦將相關重要議題納入公司長短期計畫目標中。

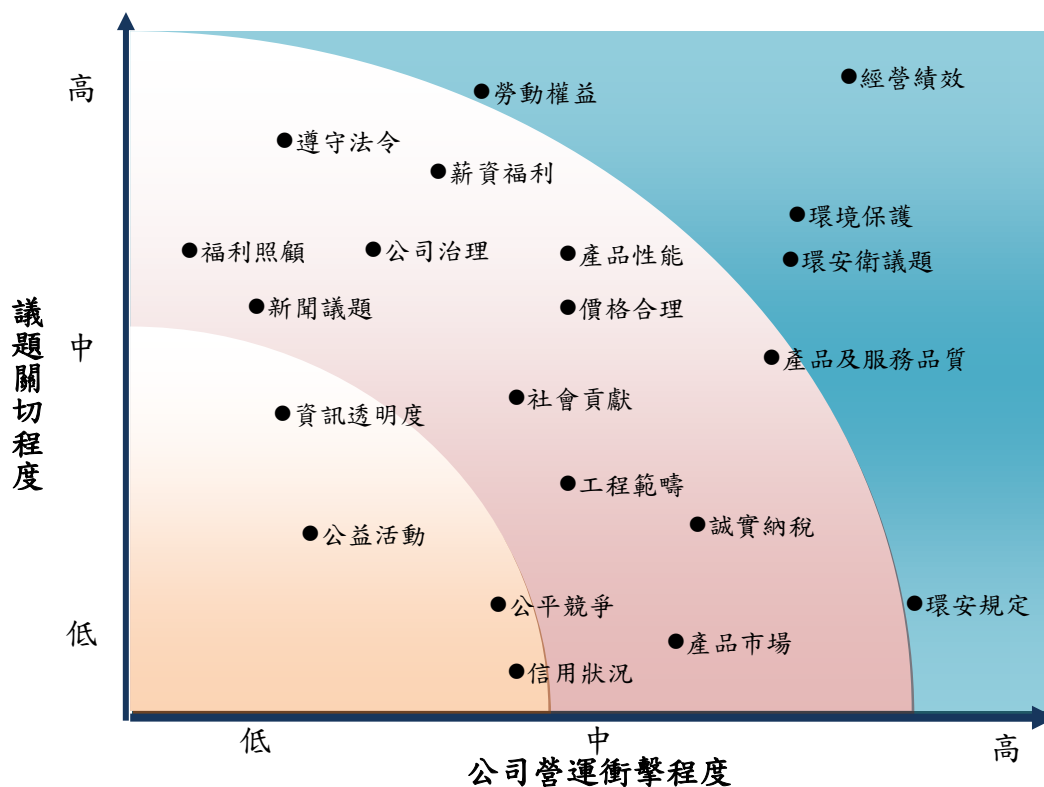


圖 3-1 利害關係人議題關切程度對本公司營運衝擊程度

### 3.2. 與利害關係者溝通其關心議題途徑

企業對利害關係者負有責任，本公司藉由不同溝通管道瞭解利害關係者對公司之期許，作為擬定企業社會責任政策與計畫之參考。

本公司與利害關係溝通途徑及關心議題如表 3-1：

表 3-1 與利害關係者溝通其關心議題之途徑

利害關係者	溝通途徑	關心議題
股東	每年召開股東會 每年發行年報 不定期法人說明會及參加海內外說明會 不定期與法人股東溝通 依主管機關規定公告重大訊息 定期公告財務報表 每月公告營收及盈餘狀況 公司網站揭露財務業務資訊	營運狀況 經營方針 資訊透明度 公司治理 投資計畫
客戶	業務人員訪談及會議 本公司網站產品介紹與服務 客戶滿意度調查 研討會、觀摩會 高階主管不定期拜訪	產品品質 服務品質 價格合理性 交期準時
員工	公司公告 單位主管與員工晤談 職工福利委員會 勞工安全衛生委員會 自主管理活動及提案制度 員工教育訓練 每月全員溝通會議	薪資福利 勞動權益 職涯發展 就業安全
供應商	公開投、開標 訂購單註明各項相關規定 供應商履約評核 依付款條件付款	公平競爭 票期 信用狀況
社區	不定期拜訪公司附近區里長及地方人士 贊助社區公益活動 本公司網站	環境保護 公益活動 社會貢獻

承攬商	規範澄清 施工前召開工作安全會議 環安衛協議組織 依付款條件付款	環安規定 工程款 工程範疇
政府及 主管機關	公司財報 不定期與主管機關承辦人員互動 定期法規查核 各項納稅資料申報 響應社會公益活動	遵守法令 社會公益 誠實納稅
學者專家	研討會 委託學術界進行研究計畫 不定期拜訪、交流	經營管理 產品性能
專業團體	各類專業會議與研討會 研究計畫 不定期拜訪、交流	政策法規 規範要求 產品市場
非營利組織 媒體	參與公會、協會及學會活動 不定期拜訪、交流 主動發佈新聞稿或重大訊息	環安衛議題 社會公益 新聞議題

## 第四章 經營概況

### 4.1. 公司介紹

本公司成立於 1989 年，隨即展開建廠規劃工作，先後完成細焦炭處理工場、煤焦油蒸餾工場及輕油提純工場並運轉量產。1997 年因應中鋼四階擴建、原料供應量增加，本公司配合進行設備去瓶頸工程將產能提升 30%，2010 年因應中龍二階擴建，本公司完成輕油處理工廠第二條產線擴建，使煤焦油及輕油處理量於 2012 年達 20.4 萬噸及 7.7 萬噸。

為將煤焦油場產品附加處理提升高價值性，本公司成功研發介相碳微球作為鋰離子電池負極材料，並分別於 2005 年起分別完成 400 噸、600 噸、1600 噸及 2400 噸產能的建廠工程以量產該節能原料，並於 2013 年底轉投資設立大陸常州中碳新材料科技公司，年產 500 公噸介相石墨碳微球。

本公司往來客戶近兩百家，主要產品約 32% 外銷，主要為澳洲及亞洲各國，產品品質並獲國內外客戶肯定；於內部管理，已陸續通過 ISO9001 品質認證、ISO14001 環境管理系統認證、OHSAS18001 職業安全衛生管理系統及汽車業 ISO/TS16949 品質認證，落實 PDCA 持續改善循環。

本公司以煤化學工業為基石，多年憑藉著專業、追求品質與務實的經營作風，不斷引進新技術，將觸角延伸至下游碳化學及特用化學品等化學領域，使公司市場競爭力更為堅實。在多角化及配合集團經營策略下，除加強化學核心事業的發展外，亦陸續參與多元轉投資事業強化公司經營之網絡。

本公司擁有組織完整之生產製造、研發及品保等技術團隊，並具備完善的國際銷售體系，能夠整合煤化學上下游之生產技術、及時提供客戶具經濟效益之產品與服務。展望未來，除持續研發符合市場需求的技術與產品，並擴大原有新產品規模，同時積極尋求合作契機，以期建立以煤焦油事業為核心，碳材料及特用化學品為雙主軸的材料供應中心，成為客戶最佳的合作夥伴。本公司成立及發展之沿革如下：

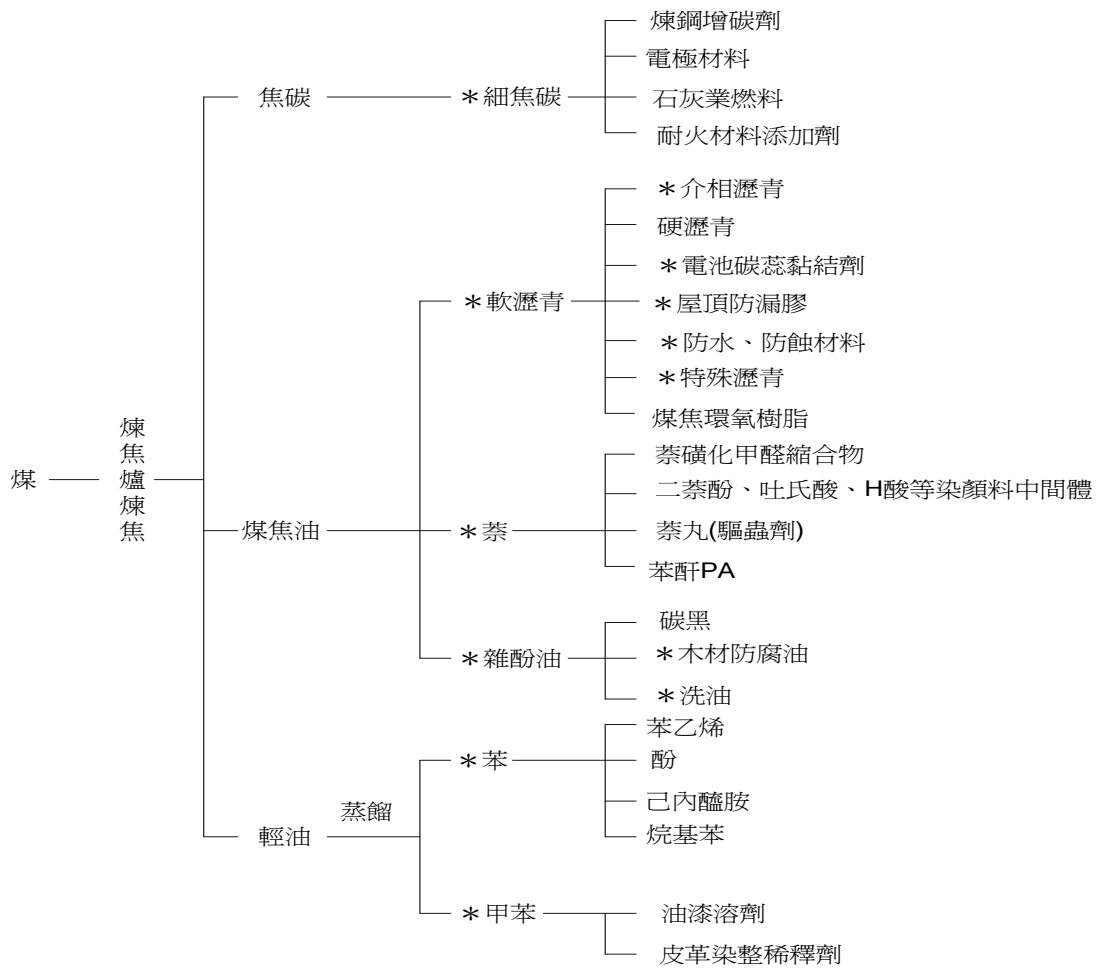
1. 1989年02月 經濟部發給公司執照正式成立。
2. 1991年10月 完成細焦碳處理工廠建廠工程。
3. 1992年12月 完成煤焦油處理工廠建廠工程。
4. 1993年03月 完成輕油處理工廠(一廠)建廠工程。
5. 1995年05月 通過ISO9001品質管理系統驗證。
6. 1997年11月 完成煤焦油處理工廠及輕油廠去瓶頸計畫。
7. 1997年08月 通過ISO14001環境管理系統驗證。
8. 1998年11月 本公司股票在台灣證券交易所掛牌上市。
9. 2000年11月 榮獲第一屆經濟部工業局精銳獎。
10. 2001年10月 榮獲第十屆經濟部中小企業處國家磐石獎。
11. 2002年03月 通過OHSAS18001職業安全衛生管理系統驗證。
12. 2002年04月 通過中華民國實驗室認證體系(CNLA)認證。
13. 2005年05月 完成400噸介相碳微球建廠工程。
14. 2009年04月 完成精萘單元產能提昇改善工程。
15. 2010年03月 完成600噸介相碳微球建廠工程。
16. 2010年04月 完成輕油處理工廠(二廠)建廠工程。
17. 2011年09月 完成1600噸介相碳微球建廠工程。
18. 2012年12月 完成2400噸介相碳微球建廠工程。
19. 2013年07月 通過ISO50001能源管理系統驗證。
20. 2013年12月 完成轉投資設立大陸常州中碳新材料科技公司。

## 4.2. 產業概況

### 4.2.1. 煤焦油、輕油產業概述

煤焦油、輕油是煉焦製程的副產品，其產量約為煉焦焦炭產量的 3%-4%，其組成極為複雜，經由煤焦油及輕油加工廠蒸餾提純後，可分餾出多種具有高附加價值產品，主要有軟瀝青、雜酚油、精萘、苯、甲苯等，煤化學工業其上下游產品關聯如圖 4-1。近年來隨著鋼鐵產業持續擴充，附帶產出更多煤焦油及輕油，穩定充足的原料供應，提供煤焦油加工產業發展基礎。

102 年受全球鋼鐵及煉鋁產業景氣低迷影響，煤焦油下游產業產能過剩，市場競爭激烈，展望 103 年，歐債風暴已較平息，亞洲地區總體經濟尚屬穩定，惟受到大陸煤焦油下游相關產品如瀝青出口大量增加影響，國際瀝青價格持續疲軟，對本公司未來營業狀況增加不確定性。



\* 記號為中碳產品

圖 4-1 煤化學工業產品關聯圖



#### 4.2.2. 台灣煤焦油及輕油供需及發展趨勢

##### 1.台灣煤焦油供給情形

2013 年煤焦油供應量及預估 2014-2017 年煤焦油供應量如下表 4-1。

表 4-1 台灣煤焦油供給情形

單位：千噸/年

公司 \ 年度	2013	2014	2015	2016	2017
中鋼公司	170	170	170	170	170
中龍公司	80	90	100	100	100
合計	250	260	270	270	270

##### 2.台灣輕油供需現狀

2013 年輕油供應量及預估 2014-2017 年輕油供應量如表 4-2。

表 4-2 台灣輕油供應統計

單位：千噸/年

公司 \ 年度	2013	2014	2015	2016	2017
中鋼公司	64	64	64	64	64
中龍公司	32	35	35	35	35
合計	96	99	99	99	99

### 4.2.3. 本公司產品競爭分析

台灣處於亞洲之中點，本公司更位於高雄港邊並擁有專屬船運碼頭，因此具有運輸優勢地位，以下就本公司各項重要產品之競爭分析如下：

#### 1.煤焦油相關產品競爭分析

(1)軟瀝青：本公司與澳洲 KCMC 公司具長期銷售合約關係，該公司目前每年所需軟瀝青原料，約有五成由本公司供應。目前 KCMC 於大陸已有煤焦油合資加工廠，但因過去本公司與 KCMC 長期合作順暢，加上品質與供應量十分穩定，KCMC 已與本公司繼續簽訂 10 年長約，對雙方未來合作建立穩固基石。

(2)雜酚油/碳黑油：為生產碳黑之主要原料，因大陸汽車工業快速成長，對碳黑需求將增加。2014 年起本公司雜酚油/碳黑油年產量約為 15 萬噸，將供應國內、日本及東南亞，通路順暢。

(3)精萘：

a.化學級精萘(PN)市場主要在中國大陸與印度，客戶以染料中間體產業為主。

b.萘丸級精萘(FPN)市場主要分佈於亞洲地區，如韓國、日本、香港、越南、緬甸、馬來西亞、菲律賓、印尼、泰國、巴基斯坦、印度、斯里蘭卡等是萘丸最大生產消費市場，本公司在該地區之萘丸市場

具 80%以上市場佔有率。

#### 2.輕油相關產品競爭分析

(1)苯：主要銷售國內客戶，因與中油公司、台塑化公司產量或進口量相比，本公司所佔比例甚低，產品品質在市場上同樣具競爭性，目前無去化問題。

(2)甲苯：本公司每月生產約 1,000 噸甲苯，銷售時以外銷為主，少部份透過經銷商售予國內溶劑業者使用。因本公司甲苯產量少，可完全銷售。

### 4.3. 關係企業相關資料

本公司關係企業及其持股比例、業務性質如圖 4-2。

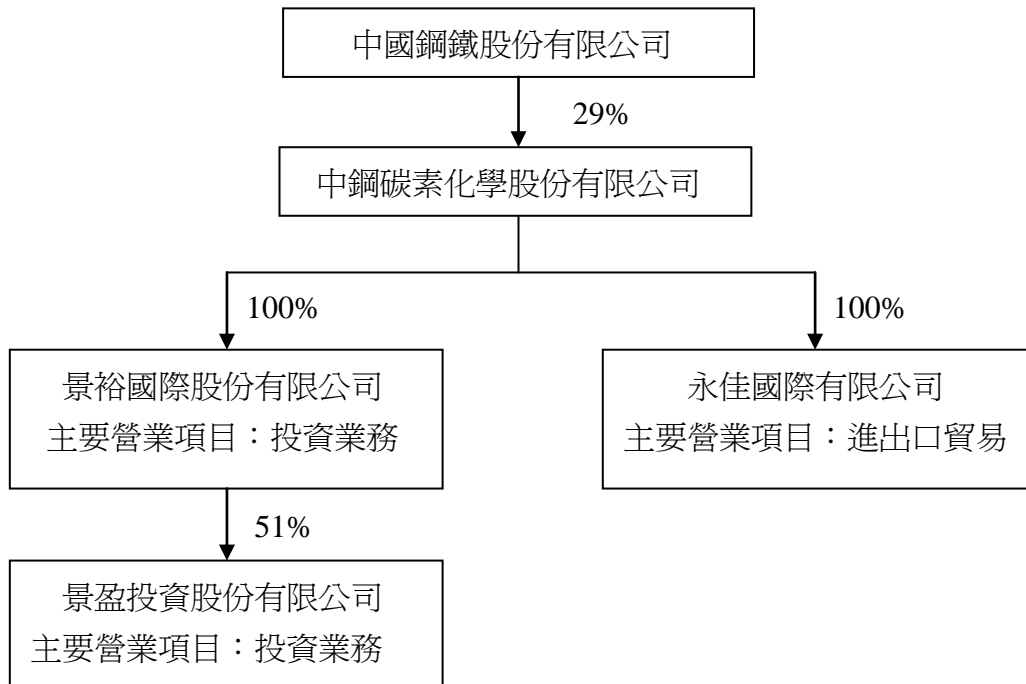


圖 4-2 關係企業相關資料

## 4.4. 公司治理

### 4.4.1. 公司治理架構

本公司為股票上市公司，依據公司法、證券交易法及相關法令，制定適合之公司治理架構與執行實務，以達成保障股東權益、強化董事會及監察人職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度的目標。

本公司治理組織主要分為董事會、監察人及股東會，董事會為業務執行機構，監察人監督董事會業務執行，股東會則代表公司最高決策機構，藉由此三機構權限劃分之制衡關係，達到公司治理目的。

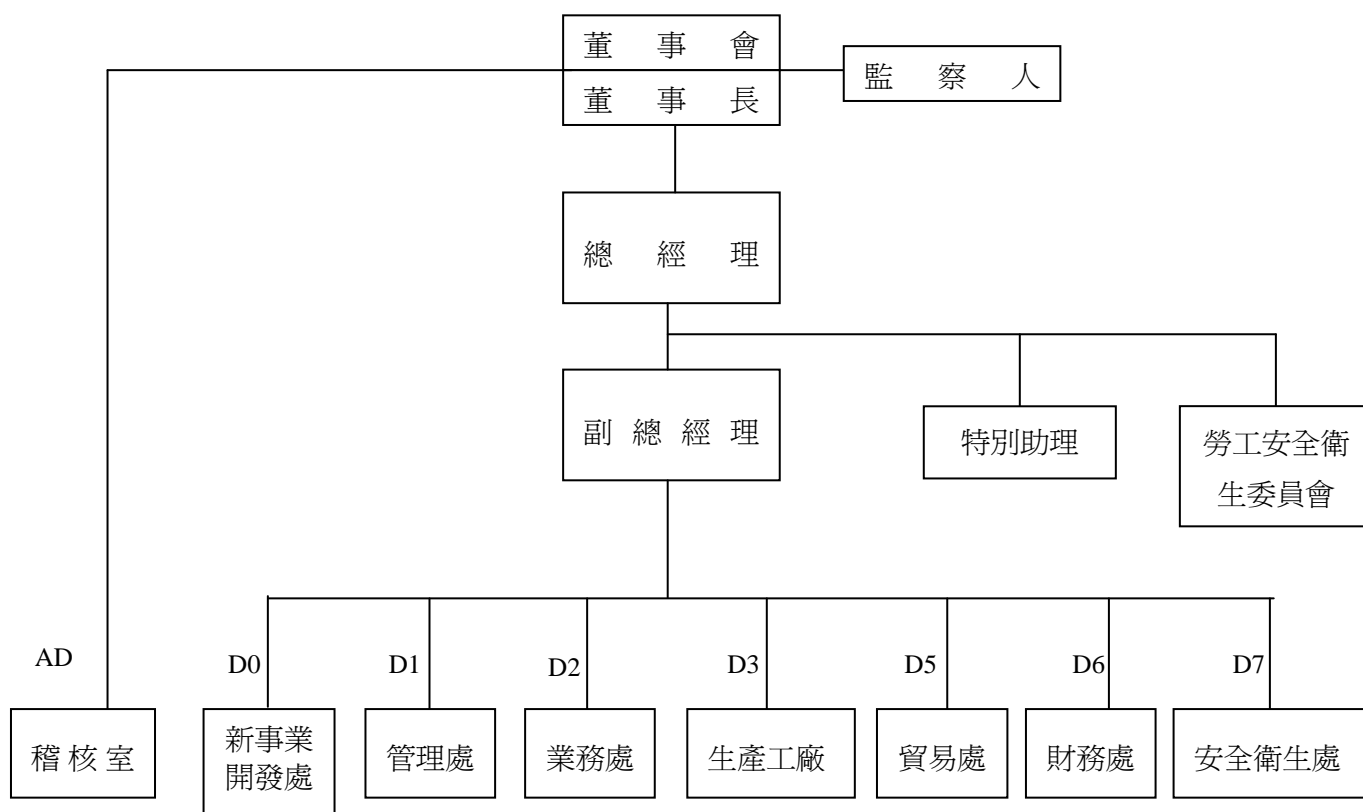


圖 4-3 公司治理組織圖

#### 4.4.2. 股東會及股東結構

本公司股東會分爲股東常會及股東臨時會，常會依法於每年會計年度結束後六個月內召開，臨時會於必要時依法召集之。本公司股東會之主要功能包括決議公司營運計畫後交由董事會執行，承認營業報告書、財務報表及盈餘分派或虧損彌補之議案等。

本公司主要股東包括國內外法人、金融機構及個人，其中法人股東比例42.87%。主要股東爲：中國鋼鐵(股)公司、中國合成橡膠(股)公司、景裕國際(股)公司、中鼎工程(股)公司。

表 4-3 本公司 102 年度股東結構

名稱	股權比例
政府機構	0.56%
法人股東	44.06%
個人股東	29.79%
金融機構	9.27%
外國機構及外國人	16.32%

註：統計時間至 103 年 1 月底止。

#### 4.4.3. 董事會

董事會是本公司最高決策機構，董事之選任係依「中鋼碳素化學股份有限公司董事及監察人選舉辦法」遴選。

本公司董事會由 9 位董事組成，每季至少召開一次董事會，主要爲審議公司重大業務及財務決策、規章制定、經理人及會計師之聘解任等。現任董事均擔任或歷任上市櫃公司之高階主管職位，得以在其經營管理領域發揮所長，並指導經營團隊訂定經營策略。此外鄒董事若齊及王董事茂根目前亦擔任中鋼集團教育基金會董

事，更可藉其參與社會文化、教育及公益活動之經驗與專業，強化各項社會議題之關注和參與，並結合其他董事會成員，確實掌握經濟、環境及社會議題方向，除重視公司經營，亦關注公司在企業社會責任議題之投入及運作。

表 4-4 本公司董事成員

職 稱	姓 名	現 任 職 務	代表法人
董事長	鍾樂民	中鋼碳素化學(股)公司 董事長	中鋼
董事	鄒若齊	中國鋼鐵(股)公司 董事長	
董事	王茂根	中鋼碳素化學(股)公司 總經理	
董事	姚文台	中國鋼鐵(股)公司 助理副總經理	
董事	張簡國禎	中國鋼鐵(股)公司 處長	
董事	辜成允	中國合成橡膠(股)公司 董事長	中橡
董事	趙天福	信昌化學工業(股)公司 總經理	
董事	林中義	中國鋼鐵(股)公司 副總經理	高瑞
董事	陳和宗	彩輝科技(股)公司 董事長 台灣微龍(股)公司 董事長	

#### 4.4.4. 監察人

本公司監察人之選任，係依「中鋼碳素化學股份有限公司董事及監察人選舉辦法」遴選。

本公司監察人由 3 位成員組成，其主要職權為監督公司業務執行、查核公司業務、財務狀況等。本公司監察人余俊彥先生具工程及管理背景，另本公司聘請東吳大學企管系主任賈凱傑先生及柏林油漆公司總裁陳文源先生擔任外部監察人，可藉其專業性及獨立性，監督董事會業務之執行，強化公司治理。

表 4-5 本公司監察人成員

職 稱	姓 名	現 任 職 務	代表法人
監察人	余俊彥	中鼎工程(股)公司董事長	中鼎
監察人	陳文源	柏林股份有限公司 總裁	無
監察人	賈凱傑	東吳大學企業管理系主任	無

#### 4.4.5. 薪酬委員會

為健全董監事及經理人之薪酬管理機能，本公司於 100 年設置薪酬委員會，委員由外界專家學者三人組成。薪酬委員會職權為訂定董事、監察人及經理人薪資報酬政策、制度、標準與架構，並擬訂議案提報董事會議決。

#### 4.4.6. 道德操守要求

本公司訂有「董事、監察人道德行為準則」、「高階經理人道德行為規範」及「從業人員倫理規範」，明確規範董事、監察人、主管及從業人員之利益與公司利益產生衝突時之做法及防制措施；此外要求每位員工簽署「員工保密及競業禁止同意書」，全面規範董事、監察人及員工之行為符合道德標準並確保公司機密安全。

#### 4.4.7. 資訊透明度的提升

除依據法令定期或不定期公告公司重大財務業務資訊外，本公司為強化公司治理及股東溝通，致力於提高財務資訊透明度，每月均將營業收入及獲利情形公開於資訊觀測站公告，以使股東及投資者能即時瞭解公司經營成果。

於本公司網頁已公開各項營運及財務資訊，包括組織、經營團隊及產品簡介；股東服務頁面，揭露公開股東會議事錄、董事會重要決議事項、年報、財報、公司

治理概況等，並連結交易所公開資訊觀測站以利股東查詢相關資料。未來本公司仍將持續秉持企業誠信，維持經營資訊的透明與公開。

#### 4.4.8. 內部控制、內部稽核與改善

內部控制制度係由本公司董事會依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」所制定，公司並設置內部稽核單位，直接對董事會負責，執行由董事會所通過之年度內部稽核計劃，其內部稽核報告經陳董事長後均陳送監察人審閱，稽核主管並列席董事會進行稽核工作報告。經分析本公司內部所有單位業務性質，以營業、採購、及財務等單位之道德風險程度相對較高，因此除了加強對該等單位人員品德操守之嚴格要求外，在制度設計方面，更藉由嚴謹之內部控制、規章辦法及輪調機制，配合定期與不定期之內部稽核，以達管控貪污舞弊風險之目的。

2013 年度內部稽核計劃包括採購及付款、銷售及收款、投資、融資、生產、固定資產、薪工、研發、電子計算機等九大循環作業，及金管會規定查核項目含衍生性金融商品、背書保證、資金貸與、關係人交易、子公司監理、預算管理、財產管理、資通安全檢查、及董事會議事運作等管理作業。該內部稽核報告及缺失改善報告均依金管會規定於報告完成後次月底前陳送監察人審閱。



## 4.5. 風險管理及危機處理

本公司已推動風險管理政策及建立所需之危機管理機制，以培養員工風險管理及危機處理能力及其效能、降低危害發生程度，達成企業永續經營目標。本公司並訂定「風險管理及危機處理作業手冊」供員工遵循，公司內部並成立風險管理推動小組，定期整體性檢討及審議本公司風險項目，研擬各種因應方案，預做準備。

### 4.5.1. 風險管理

本公司針對營業活動之潛在風險，訂定各項管控措施，以降低風險發生，以合理管控營運風險，採取主要作法如下：

#### 1.財務風險：

- (1)針對應收帳款客戶，每年作信用調查評比，並提供予營業單位作為放帳之參考，減少呆帳之發生。
- (2)對於匯率之升貶，採取機動管理，預售遠期外匯，減少匯兌之損失。
- (3)對於利率之升降，分散投資金融商品之差異性，提高資金收益率。

#### 2.原料風險：

本公司與原料供應商中鋼、中龍公司簽訂有長期供料合約，原料供應無虞匱乏。中鋼供應之原料皆以管線泵送，運輸條件佳，有利於公司長期經營發展。

#### 3.市場風險：

- (1)本公司苯在國內皆能順利銷售去化，若預不可抗力因素致有去化風險時，將以外銷因應，本公司過去已有多次外銷經驗。
- (2)瀝青、碳煙進料油及精萘等，本公司與客戶訂定長約，產銷順暢。
- (3)增加介相瀝青碳微球各種粒度之生產彈性，配合市場需求擴充產品供應範圍。
- (4)針對本公司銷售產品可能違反反托拉斯法或反傾銷法之疑慮，本公司聘請律師針對反托拉斯及反傾銷法律問題，辦理訓練課程，使員工具備相關法律常

識，避免因不諳法律情形下觸法。同時本公司訂定「反托拉斯法作業準則」及「因應反傾銷調查案件之注意要點」，為員工日常作業遵循。

#### 4.運輸風險：

- (1)本公司生產工廠位於中鋼廠區內，中鋼供應之原料皆以管線泵送，並訂定輸送管線定期巡查辦法，安全無虞。中龍公司之原料則以槽車路運方式由台中運至本廠，部份產品並以槽車運送至下游客戶。
- (2)對於原料與產品的運輸，因無自有之運輸車輛，因此均委由評鑑合格之優良運輸公司進行，評鑑項目包括駕駛員召募及訓練、作業程序、安全設備、危機管理控制、車輛裝置及維修標準等，以確保所委託之運輸公司可以安全的將物品運至目的地，將運輸風險降至最低。
- (3)本公司另參加「中華民國化學工業責任照顧協會」的運輸支援協定「緊急應變聯防組織」，運送本公司原料或產品的槽車如發生異常，將可就近由當地聯防組織成員提供立即協助，以降低槽車運輸事故之危害，本公司並派員參加該協會所辦理的槽車事故應變訓練以因應槽車事故。

#### 5.人力資源風險：

本公司同仁均簽署從業人員保證書、競業禁止切結書、協議書及業務保密同意書，並實施員工分紅、強化教育訓練、辦理員工旅遊與團體保險及定期健康檢查等良好福利制度，提高向心力及滿意度。同時訂有「高階經理人道德行為準則」、「從業人員倫理規範」等辦法，依工作權責劃分表作好分層管控，並建立、實施及維護有效運作的內部控制制度，可有效降低人力資源風險。

#### 6.廠房設備風險：本廠分析廠房設備可能遭受以下風險，並採取預防及改善措施：

- (1)對重要廠房設備等投保設備全險、營業中斷險及公共意外險等，降低營運風險。

(2)地震：於 2011 年委由中鼎公司依據現有設備之設計及建造資料，評估發生地震時可能產生的危害，並依據評估結果對有風險之區域完成改善。

(3)海嘯：為防止海嘯經由港區與河道侵襲廠內設施，已分析廠內關鍵性設備受海嘯影響的可能性，並完成所需之預防改善措施。

(4)火災：針對化工廠運作大量易燃與可燃性物質的特性，除了依法設置法令要求之消防設備，並進行以下之防範：

a.增設足夠之高性能泡沫滅火設備，以於火災初期即可將其迅速撲滅。

b.增設廠區 CCTV 監視系統，以及早發現異常狀況。

c.改善現有儲槽滅火設備。

d.派人前往美國消防訓練學校訓練。

(5)於各廠區訂有緊急應變計畫，並每半年演練一次，可有效減低各項災害所帶來的危害。

#### 7.工程管理風險：

(1)除依照環安衛相關規定要求外，並規定工程加保雇主責任險。

(2)於工程設計階段，要求設計公司設計標準，需經本公司工程單位審核，以確保工程設計階段之安全；於建造階段，由工程單位派人現場監工，以確保現場施工方式確實遵循所核准的工程設計資料進行。

(3)於現場施工前，對所屬施工人員進行安全衛生訓練、危害告知事項，並要求廠商需派駐安全衛生管理人員常駐施工現場，本公司亦派人對施工現場作業進行查核以確保施工安全。

#### 8.環安衛風險：

(1)確保公司所有制度、設備、管理等均需符合環保、勞動、消防法令所規定，如有不符合將列為最優先改善。

(2)推動各種管理制度以使公司環安衛工作於 PDCA 的良性循環中達成預期目標，該管理制度包括 PSM 製程安全管理、ISO14001 環境管理、OHSAS18000 職業安全衛生管理系統、ISO50001 能源管理系統及 TS16949 汽車品質管理系統等。

(3)進行製程回收，降低生產活動所產生的廢氣、廢水、廢棄物等污染物，並進行節能減排、降低溫室氣體排放。

(4)持續進行製程風險評估，並依照評估結果進行改善以降低風險等級。

(5)定期進行消防與緊急應變訓練及演練，使人員熟練各種異常狀況之因應對策。

#### 9.資訊安全風險：

(1)電腦安裝防毒軟體和架設網路防火牆，防止駭客、病毒的攻擊破壞。

(2)應用軟體和資料庫的資料備份及擬定災難復原計劃，將風險降低。

(3)制定系統存取控制和密碼機制，避免資訊安全的風險。

#### 10.客戶隱私保護

(1)致力提供最好的產品及服務給客戶，也對客戶所提供的資料做最佳的防護，確保客戶的隱私權，本公司於 2013 年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料的抱怨事件。

(2)保護客戶隱私及資料的做法：

a.所有電腦設備皆設有防毒軟體及網路防火牆，防止客戶資料外洩。

b.ERP 資料查詢與作業皆需連線帳號、密碼及授權，非相關作業人員，無法獲取客戶相關資料。

#### 4.5.2. 危機處理

本公司危機處理除可因應不同性質危機，立即由董事長召集成立危機應變緊急處理小組，直至危機解除為止之外，並針對重大災害及疫情擬訂緊急應變計畫。「緊

急應變計畫書」內容包括各類型災害之應變組織架構及流程、行動方案、器材準備及教育訓練等，依該計畫書並於每年三月及九月進行防災講習課程，每年六月及十二月進行實地演練，務求廠內所有人員全員演練以具備危機緊急應變能力，以確保個人生命與公司設備財產安全，維持公司正常營運。

## 4.6 經營績效

企業經營績效是指一定經營期間的企業經營效益與業績，企業經營效益主要表現在企業的獲利能力、股東權益報酬和後續發展能力等；經營者業績主要通過經營者在經營管理企業的過程中對企業經營、成長、發展所取得的成果和所做出的貢獻來體現。本公司除 2009 年受金融風暴影響營業額明顯降低外，近幾年營業額均有明顯成長，獲利能力亦明顯提升。於 2013 年本公司營業額為 87.56 億元，稅後盈餘 22.10 億元，每股盈餘 9.60 元，股東權益報酬率 31.63%。

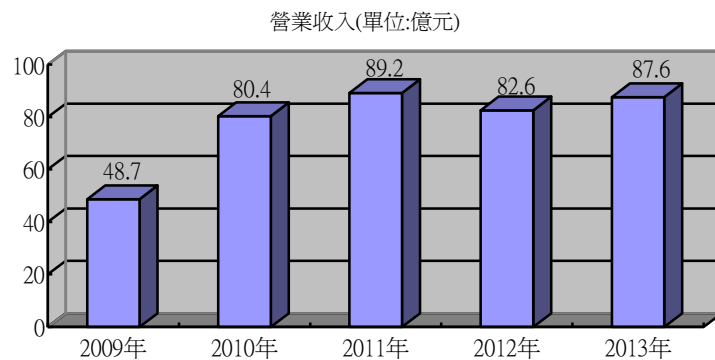


圖 4-4 本公司近五年營業收入

更詳盡的公司營運績效及財務狀況，請參考本公司 102 年年報。

## 第五章 社會貢獻

### 5.1. 人力資源發展與員工關係

#### 5.1.1. 員工雇用

截至 2013 年底本公司員工總數為 170 人，皆為台灣本地員工，其中符合殘障福利法第 17 條之弱勢團體者 1 名；另以職稱區分，主管人員 27 名，專業師級人員 49 名，值班股長 6 名及 88 名技術(管理)員，在 27 名主管中，3 名為女性佔比 11.1%。在招募員工與職位晉升上，只要能力和資格符合職位要求，均有平等的機會，沒有性別、年齡的限制。所有聘僱同仁皆適用勞基法並受其保護，公司在規章彙編中訂有薪資、考評、晉升及獎金等相關規定，確保員工權益，因此公司自成立以來未曾發生勞資糾紛、貪污、賄賂及歧視等案件。

1. 2013 年員工男女比例：女性比率 14.7%(25 人)、男性比率 85.3%(145 人)
2. 2013 年主管男女比例：女性比率 11.1%(3 人)、男性比率 88.9%(24 人)
3. 2013 年員工職類分佈如表 5-1。

表 5-1 員工職類與人數分佈

主管	師級/專案	領班/股長	技術(管理)員
27	49	6	88

4.2013 年員工學歷分佈如表 5-2

表 5-2 員工學歷百分比

學 歷 年 度	高中	大專	碩士	博士
2009	29%	53%	17%	1%
2010	29%	53%	17%	1%
2011	27%	53%	19%	1%
2012	41%	34%	24%	1%
2013	38%	36%	24%	2%

### 5.1.2. 員工留任

本公司落實績效管理，將考評結果作為獎金發放及調薪之依據，並推動輪調制度及建立公平公開之晉升制度，提供員工職涯發展及自我實現的管道，促進員工留任，近五年來員工平均離職率約 1%，於 2013 年離職人數為 4 人，原因為一屆齡退休、一死亡、一歸建及一員另有個人生涯發展規劃考量，表示本公司員工流動性低，穩定性高。另員工平均服務年資 14.6 年，平均年齡 41.5 歲，顯示員工留任率高，對公司人才的培育及永續發展皆有助益。

1.近五年員工離職率統計如表 5-3。

表 5-3 近五年員工離職統計

離職數 年 度	離職人數	總人數	離職率
2009	0	129	0.0%
2010	0	133	0.0%
2011	1	145	0.7%
2012	5	154	3.25%
2013	4	170	2.35%

2.依性別計算之員工離職百分比如表 5-4。

表 5-4 近五年依性別統計之員工離職率

年 度	性 別	
	男性	女性
2009	0.0%	0
2010	0.0%	0
2011	0.8%	0
2012	3.79%	0
2013	2.76%	0

3.依年齡計算之員工離職百分比如表 5-5。

表 5-5 近五年依年齡統計之員工離職率

年 齡 年 度	25 以下	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65
	2009	0	0	0	0	0	0	0	0
2010	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2011	0	0	0	0	0	0	0	0.7%	0
2012	0	0	0.65%	1.30%	0.65%	0	0	0	0.65%
2013	0	0.59%	0	0	0.59%	0.59%	0	0	0.59%



4.員工平均年齡：近五年員工年齡分佈統計如表 5-6。

表 5-6 近五年員工年齡分佈統計

年齡 年度	25 以下	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	平均 年齡
2009	0	1	16	37	52	11	3	4	3	41.57
2010	0	3	17	28	56	17	2	4	4	42.14
2011	1	8	15	32	53	25	2	4	5	42.24
2012	1	16	15	27	46	34	5	5	5	42.0
2013	3	24	17	22	42	46	6	4	6	41.51

5.員工平均服務年資如表 5-7。

表 5-7 近五年員工平均服務年資統計

年資 年度	<1	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	>30	平均 年資
2009	0	2	17	25	73	9	2	2	15.66
2010	4	2	11	23	75	15	2	2	16.19
2011	12	6	7	22	63	31	2	2	15.81
2012	14	16	4	17	43	57	2	1	15.30
2013	18	30	3	15	35	65	2	2	14.58

6. 2013 年管理者和員工組成類別-以年齡指標計算如表 5-8。

表 5-8 管理者和員工組成類別-以年齡指標計算

年齡	員工人數	主管人數	比例(%)
25 以下	3	0	0
26-30	24	0	0
31-35	17	0	0
36-40	22	0	0
41-45	39	3	7.15%
46-50	33	13	28.26%
51-55	4	2	33.33%
56-60	0	4	100%
61-65	1	5	83.33%
合計	143	27	15.88%

7.2013 年管理者和員工組成類別-以性別指標計算如表 5-9。

表 5-9 管理者和員工組成類別-以性別指標計算

職稱	男性 人數	男性 百分比	女性 人數	女性 百分比	合計	男：女
主管職	24	14.12%	3	1.76%	27	1：0.125
師級 / 專案	41	24.12%	8	4.71%	49	1：0.2
領班 / 股長	6	3.53%	0	0.00%	6	1：0
員級	74	43.53%	14	8.24%	88	1：0.19
小計	145	85.29%	25	14.71%	170	1：0.17

### 5.1.3. 員工薪資待遇

本公司重視同仁的薪資待遇及福利，採取具競爭性的整體薪酬制度以吸引優秀人才加入本公司行列。員工薪資取決於學經歷、職位及市場行情及個人的工作績效表現等，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況之差異有所不同。

本公司除基本薪資外，依每年營運狀況及個人績效表現發放產銷盈餘獎金及員工紅利。本公司員工報到當天起，公司即辦理勞保、健保、團體保險等，另協助同仁配偶及子女辦理壽險、意外、健康醫療團體保險，使同仁能無後顧之憂的安心投入工作。

勞工退休制度方面，除依勞動基準法及勞工退休金條例之規定，定期提撥儲備金至法定退休帳戶外，另為使員工退休後之生活獲得更佳保障，特成立持股信託委員會，員工每月以定期定額方式買入公司股票，公司並提撥激勵金作為獎勵。

### 5.1.4. 績效考核

本公司對於董事長及總經理之績效考核，係由中鋼集團依據公司經營績效辦理考核。即本公司於每年初訂定該年度經營績效指標，年度終了則依據該經營績效指標實際執行情形辦理考核，作為經理人之績效依據。

對其他員工之績效考核，則分為主管人員及非主管人員。主管人員之考核項目包括：領導能力、品德操守、策劃分析能力等項目。非主管人員之考核則著重於：工作態度、知識及智能、工作效率、品德等項目。考核時由員工先進行自評，再由各級主管進行複核。

除前述之考核外並自 2012 年起引進數據化管理的工具-關鍵績效指標(KPI)制度，將公司的策略目標落實在各單位的績效指標當中，在量化的基礎之上結合考評。

### 5.1.5. 晉升制度

本公司的晉升制度為管理與專業職雙軌並行的升遷制度，依員工的特質、專長、職能、工作績效與領導發展之潛力予以晉升，晉升時由用人單位提名，經管理處評議其工作績效、經歷、品德操守，決定晉升與否。另本公司亦訂定技術員晉升管道，對表現優異基層人員經徵選後升任值班股長、工程師或管理師，升遷管道暢通。

### 5.1.6. 員工發展

本公司為落實人才的歷練與培育，並結合考評、獎金及晉升等機制，使同仁勇於接受輪調及歷練擴展同仁的視野、發揮工作潛能；異動前，事先透過主管建議輪調人選，徵得同仁之共識後始進行輪調，讓同仁有充分之心理準備。

### 5.1.7. 員工福利

為建立健康、快樂的工作環境，由公司及福委會共同推動員工福利業務，使員工能安心、放心地投入工作，並體認公司是一個大家庭，亦鼓勵員工成立社團或參與社團活動，目前已成立之社團有登山社、鐵馬社、撞球社、慢跑社、高爾夫球社等社團組織，以促進員工身心健康與平衡，凝聚向心力，努力為公司效勞，本公司各項福利措施如下：

- 1.基本福利：團體保險、眷屬團體保險、健康檢查、工作服、制服。
- 2.輔助慰問：結婚補助、生育補助、喪葬補助、傷病住院補助、生日禮金、急難救助、子女教育補助。
- 3.福利活動：員工旅遊、社團活動補助、年終摸彩。
- 4.其他福利：持股信託、生日及三節禮金、勞動節禮金、消費性貸款、特約商家及飯店。

### 5.1.8. 員工健康管理

本公司於 2013 年委託高雄醫學大學附設中和紀念醫院進行員工健康管理計畫，由該院專業醫護人員針對每位員工之目前身心狀況進行諮詢，並依個人之需求安排健康檢查項目，建立健檢資料，再由專業醫護人員給予生活、飲食及運動等調整之建議，以維持每位員工良好的身體健康。

### 5.1.9. 勞資關係

本公司秉持誠信與尊重的態度對待員工，深深體會員工是公司最重要的資產，不斷透過各種管道與員工進行溝通，鼓勵員工提供意見，盡力滿足員工需求，並持續加強員工教育訓練及福利措施，因此 20 餘年來勞資和諧並未發生過勞資糾紛，創造優質的工作環境，促成近年來穩定成長及低離職率之重要因素，勞資溝通管道如下表：

表 5- 10 公司內部溝通管道

項目	溝通管道	反映表達之內容
1	公司行政系統 (即：單位→廠(處)→ 副總經理·總經理·董事長)	凡有個人或單位欲表達意見，均應先循行政系統向直屬主管反映，各級主管應協助其洽詢有關單位處理。倘認為未獲得適當的處理，則可提下列管道如：職工福利委員會、面對面座談會、董事長及總經理信箱及申訴制度等尋求解決。
2	職工福利委員會	關於同仁之福利及權益事項
3	勞工安全衛生委員會	關於安全、衛生、環保等事項
4	勞工退休準備金監督委員會	關於退休準備金存儲、運用、管理等事項
5	性騷擾防治措施及申訴辦法	本公司為提供同仁及求職者免於性騷擾之工作環境，及禁絕性騷擾事件發生，訂定「性騷擾防治措施、申訴及獎懲辦法」。設置申訴專線及專責單位處理性騷擾事件。
6	管理處主管參加工廠全員會議	每月由管理處主管參加工廠全員會議，與員工面對面溝通及交換意見，並答覆人事、福利事項諮詢及協調處理有關各種陳情事項。

#### 5.1.10. 員工教育訓練

為培育公司經營發展所需人才，除透過鼓勵員工參與內、外訓及在職進修外，並建構教育訓練體系，區分經理級以上管理職人員、師級人員、領班等基層幹部、員級、新進人員等職務，針對各級職務進行經營管理訓練、在職訓練、勞工安全衛生訓練、專業訓練、自我啓發等教育訓練課程，全面提升主管人員管理能力及員工工作能力，維持公司持續成長的原動力。

在職進修方面，本公司鼓勵員工就讀大專院校及參加語文訓練等在職進修課程，員工就讀國內大學或研究所，由公司補助其學雜費 1/2 至 3/4，參加外國語文進修者補助 3/4 學費。

此外，為落實公司「顧客至上、誠信為先、品質第一、合作無間」之經營理念，本公司將於新進人員教育訓練時，即將相關企業社會責任理念納入訓練課程中，尤其特別宣導反貪污、反賄賂之相關規章，讓新進員工能從「心」做起，再配合「主管人員道德行為規範」、「從業人員倫理規範」等公司治理制度，徹底杜絕賄賂、貪污等不法情事。

表 5- 11 近五年員工教育訓練時數統計

年度	訓練時數	備註
2009	1,791	不含就讀大專院校及參加語文訓練
2010	2,312	
2011	4,231	
2012	4,616	
2013	7,059	

## 5.2 顧客關係管理

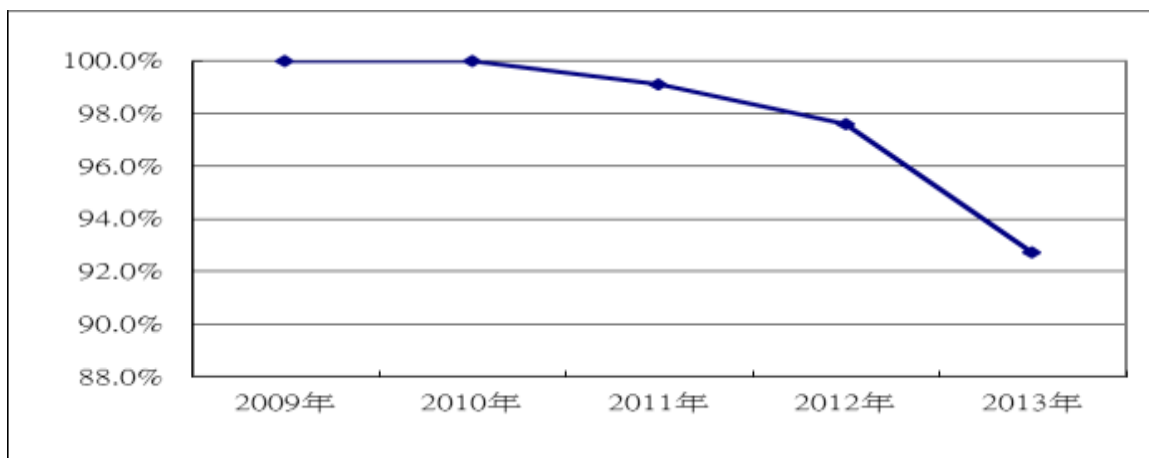
客戶是本公司永續經營之基礎，有了客戶的支持，本公司才得以有發展之機會，自公司成立即以客戶至上之理念，做好與客戶之關係、滿足客戶之要求。

與本公司交易往來客戶共近兩百家，包括台灣國內、亞洲、澳洲、歐洲、美洲等，並透過以下相關處理作業，持續改善與客戶之關係。

### 1. 客戶滿意度調查

為了解客戶對本公司提供的產品及服務滿意度，於每年 3 月對交易額前 20 名客戶及新客戶進行調查，客戶滿意度達 80% 以上，並進行統計分析以瞭解客戶需求及適時回應，該調查結果並於每年 ISO 9001 管理審查會中提報檢討。

滿意指數（客戶勾選非常滿意及滿意題數加總 / 總題數）



### 2. 客戶需求之回應

客戶所提之需求均予登錄並於 7 日內回覆，對無法於期限內回覆者，需提出異常對策單，所有客戶提出之需求均予以登錄、分析並追蹤改善。

### 3. 統計交易異常情形

每月統計折讓金額 10 萬元以上、退/換貨次數超過 2 次之情形，分析原因，並進行改善及追蹤。

### 4. 不定期拜訪既有客戶

不定期拜訪客戶以瞭解其需求，並依客戶需求做新產品之開發，本公司經過長期努力與客戶共同成功開發碳黑油原料以降低客戶用油成本，目前並已穩定使用。

### 5.3 投資人關係

為能提供股東及投資人更多正確的本公司即時及定期資訊，除依台灣證券交易所規定之資訊公開或資訊申報辦法對外公佈外，也儘可能提供較詳盡資訊，如每月依法公佈當月及累計營收外，並立即公佈當月及累計盈餘情形讓股東了解，該資訊除公佈於台灣證券交易所股市觀測站，亦同時公佈於本公司網站。

股東除由網站取得相關資訊，也可參加每年舉辦的股東常會與經營團隊面對面的溝通，另可藉由本公司參加法說會所公佈之資訊、股東大會或年報瞭解公司的營運方針。此外股東也可利用本公司發言人及代理發言人的專屬電話及電子郵件，反映問題和建議，所有問題均會交由專人負責並予答覆。

依台灣證券交易所統計之資料顯示，本公司之平均股價：2009 年為 68.34 元、2010 年為 99.43 元，2011 年為 142.24 元，2012 年為 131.34 元，2013 年為 157.29 元可看出本公司股價因營運及獲利穩定，本公司每年股利以配發現金為主，自 2006 至 2013 年連續 7 年配發每股股利皆達 4.6 元以上。



## 5.4 供應商與承攬商

### 5.4.1. 重要營運據點與當地供應商政策

本公司目前並無海外基地，整體營運集中在高雄廠。對於供應商以提升服務品質及降低成本為最大考量。物料部份優先與當地供應商簽訂供料合約，方便售後服務及減少運輸之碳排放。

### 5.4.2. 供應商之評選

本公司主要生產原料來自於中鋼集團之中鋼公司與中龍公司，進貨金額佔總進貨金額約 80%以上，每年皆進行供應商評分，另為確保新供應商與承攬商皆符合本公司對企業社會責任政策的要求，特訂立評選條件如下：

- 1.原料品質需符合本公司標準。
- 2.財務健全、信譽良好及品質穩定者。
- 3.不論內購或外購，以選擇對本公司最有利之採購方式。
- 4.原料供應商均係經本公司評估合格者。
- 5.依「承攬商評選作業程序」審核承攬商需 100%完全符合勞基法規定，以及人權保障基本法等相關規定。

### 5.4.3. 採購作業之安全衛生要求

採購單位對於原物料請購單之各項資料，包括所需物品類別、規格、預算金額、需用期限、用途和安全衛生需求等，必需在採購系統上輸入後呈核，必要時得另附樣品、圖片或說明書。

## 5.5. 研發與創新投入

本公司研發已進行煤化學產品鏈優質化，創新開發鋰離子二次電池負極材料、超級電容用活性碳及等方性石墨等多元精碳產品，大幅提升本公司煤焦油瀝青的附加價值，並帶動本公司進入高科技材料產業。

### 5.5.1. 研究開發狀況

1. 新開發達到高端先進大容量負極材料 MGPS/CS 360 產品，電容量達到 360mAh/g，適用於市場新主流產品智慧手機及平板電腦之能量型鋰電池之負極材料。此外，隨著電動車興起，本公司產品具有高安全性及高循環壽命的介相石墨負極材，極具發展潛力。
2. 超級電容用活性碳先導試驗線穩定操作，規格、性能符合國內超級電容廠商要求，並開始銷售，達到國內材料自主化的第一步。除國內廠商外，亦積極送樣至國外超級電容相關廠商，進行品質確認及推廣；針對市場開發及量產能力提升，開始進行量產線規劃及建立，朝向品質精進及產能提升之目標。
3. 完成直徑 18 公分尺寸等方性石墨製作，品質可達放電加工石墨用等級，持續加大尺寸之開發。並與國內碳素石墨加工廠配合以期達到試產試銷的階段目標，使特種石墨能達到台灣自主化的目標。
4. 感應石墨化爐建構完成，並已進行多次評估測試，石墨化試驗成品之品質，以達市售負極材料規格，感應石墨化爐相關操作參數，可做為設立石墨化廠之評估依據。

### 5.5.2. 未來發展策略

1. 2013 年投入之研發費用:約七千七百萬元，預估 2014 年投入之研發費用將接近一億元，主要在於人力的擴充及研發設備的建構，使研發資源更為完備，並積極與國內產學合作，帶動綠能產業發展與研究實力生根。
2. 開發成功之技術或產品：
  - (1) 高端先進高容量負極材料：MGPS/CS360 系列產品。
  - (2) 高端先進高倍率軟碳負極材料：MSC 產品。
  - (3) 完成超級電容用活性碳活化技術、純化技術及表面改質技術，另完成設備材料最適化研究並改善相關設備材質，使品質更為精進。
  - (4) 完成高軟化點瀝青試驗線建構，作為特種黏結劑及負極包覆材的開發平台。
3. 新研究開發計畫:
  - (1) 高值化矽合金負極產品開發。
  - (2) 超級電容器用活性碳量產開發。
  - (3) 量產石墨化技術研究開發。
  - (4) 軟瀝青產品用於燃油之研究開發。
  - (5) 大尺寸等方性石墨開發。
  - (6) 高軟化點瀝青產品應用推廣。

## 5.6. 社會回饋與參與

隨著時代發展與進步，企業與社會間之關係愈來愈密切、互為依存，企業從社會上獲取利益，同時要能克盡社會責任，滿足利害關係人(stakeholders)及股東(shareholders)的需要，以追求整體最大利益及企業永續發展。本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的一貫理念，方能得到社會大眾之認同，進而使企業更加成長茁壯。本公司積極參與之社會活動包括：

### 1.學術活動

本公司於 2013 年度贊助以下學術活動：

- (1)中國工程師學會年會及工程會刊。
- (2)中國鑛冶工程學會年會會刊、「鑛冶」雜誌及討論會活動經費。
- (3)高雄市工業會會員大會會刊。
- (4)中國化學會高雄市分會年會。
- (5)中華民國防蝕工程學會年會。
- (6)成功大學能源技術國際研討會(ACTSEA 2013)。
- (7)經濟日報出版 2014 年金融證券年鑑。

### 2.公益活動

本公司於 2013 年度贊助以下公益活動：

- (1)贊助伊甸基金會扶助偏遠地區弱勢孩童教育經費。
- (2)贊助中鋼集團教育基金會年度活動經費。
- (3)贊助牛耳藝術假台南市立體育場舉辦「跨界天王波伽利演唱會」活動。
- (4)贊助高市府舉辦 2013 APCS 亞太城市高峰會活動。
- (5)贊助天下雜誌「美麗台灣扎根校園」專案活動。

### 3.社區活動

為促進鄰里和諧，維繫良好社區關係，本公司 2013 年度對生產工廠所在之小港地區，贊助當地公益慈善社團並參與區里活動，列舉如下：

- (1)贊助小港區國小舉辦國小學童暑期夏令營。
- (2)贊助真善美合唱團演出。
- (3)贊助小港區社團舉辦漁業安全及健康宣導活動。
- (4)贊助小港區公益團體舉辦關懷弱勢捐血活動。
- (5)贊助小港區公所舉辦「美麗新故鄉、小港 YOUNG 起來」嘉年華活動。
- (6)贊助小港社區舉辦鳳山水庫淨庫活動。
- (7)贊助小港區公所出版婦女勞動影像紀錄專刊。

### 4.其他

- (1)提供國立高雄第一科技大學及國立高雄應用科技大學相關科系學生至本公司實習，印證在校所學。
- (2)贊助小港區消防隊活動經費並協助消防車輛保養。

## 5.7. 專業參與

本公司為增進與學術界、國內外同業交流及互動，以瞭解產業國際趨勢，及增進鄰近工業區產業安全衛生與環保活動交流，以公司名義加入以下學會及協會組織機構：

表 5- 12 本公司參與之專業機構

類別	團體名稱	擔任職務	參與原因
學會	中國化學會	會員	增進與學術界交流及互動
	中國鑛冶工程學會	會員	
	中國工程師學會	會員	
	國際煤焦油協會	會員	與國際同業交流活動，增進了解產業國際趨勢
產業公會	高雄市工業會	理事	增進與高雄市及鄰近工業區產業交流與互動
	臨海工業區安全衛生促進會	會員	
	台灣電池協會	會員	與相關產業增加交流與互動，以提昇專業處理能力與經驗
	台灣區環境衛生用藥工業同業公會	會員	
	中華環安衛科技協會	會員	
	中華民國化學工業責任照顧學會	會員	
	中華產業機械設備協會	會員	
聯誼會	高雄市臨海工業區廠商協進會	理事	增進與工業區廠商交流與互動

## 第六章 安全衛生績效

### 6.1. 工業安全衛生管理

本公司鑑於工業安全衛生對企業經營之重要性，於 1997 年延請當時國內從事安全衛生最具權威的工研院工安衛中心(目前該中心已併入工研院綠能與環境研究所)來廠輔導製程安全管理系統(Process Safety Management, PSM)，該中心以系統化的方法輔導本公司建立變更管理、動火管制、事故調查等制度，並進行制度完成後系統運作狀況之稽核，以協助本公司將各項安全管理制度落實於工作中、成為本公司安全管理制度的基礎。

經統計，工安事故約有 90%以上是由「不安全行為」所造成，「不安全環境」僅佔少部份，因此於 2001 年 PSM 系統完成架構建置，再請工安衛中心繼續輔導本公司「作業安全觀察(Task Observation Program)」，以階梯式由上而下的訓練方式、觀察人員作業情形、鼓勵安全的作業實務、消除不安全與冒險行為，以建立本公司共同的安全觀念與行為。

2002 年，本公司於製程安全管理與作業安全觀察的基礎下，通過「OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統」認證，以系統化的架構、PDCA 手法執行安衛管理工作，降低事故災害及營運風險，並以達成國際先進之安全衛生績效為目標。

除安全衛生工作外，本公司亦十分重視健康管理，除鼓勵員工自我健康管理，並成立相關運動性質之社團，如登山社、慢跑社與單車社團等，鼓勵員工公餘時進行有益身心之活動，並訂定健康促進計畫，包括三高與代謝症候群宣導、有氧運動、禁菸活動推行、登山活動辦理單車活動辦理、健康資訊宣導、健康促進小組活動、健康檢查結果諮詢說明等。

### 6.1.1. 環境管理與安全衛生政策

能源、環境及安全衛生為本公司核心價值，因此本公司分別訂定能源、環境及安全衛生政策，並揭示於各主要之辦公場所及公司網站。本公司亦成立專責的單位負責環境及安全衛生工作的推動。

### 6.1.2. 安全衛生委員會

本公司安全衛生委員會由總經理定期召集相關主管及員工推舉委員，與員工面對面討論、研議有關安全衛生議題與建議，包括安全衛生教育訓練、健康管理及健康促進、事故調查、承攬管理、危害之預防措施等項目，對於需改善項目於委員會中責成相關單位於期限內完成改善，或訂定安全衛生管理計畫列為專案以追蹤改善進度。

### 6.1.3. 生產工廠安衛管理

本公司生產工廠各種安衛管理工作之良窳，影響公司營運績效甚鉅，因此除了各項管理制度外，工廠亦以下列方式塑造良好的安全文化：

#### 1.高階主管定期安全巡查及稽核

本公司高階主管均排定固定時間巡查現場安全衛生工作推動，除了展現本公司對安衛工作的重視外，以更高的標準檢視現有環境與安全管理，對巡查所發現的缺失及建議列表追蹤管理。

#### 2.鼓勵員工由下而上進行安全衛生提案

員工為第一線之作業人員，其工作過程中往往能發現環境中所潛藏的不安全因素，基層員工可藉由安全衛生提案制度將改善建議送交部門主管，經主管決核定採行者除進行不安全環境的改善外，提案員工亦可依該提案構思的難易程度獲得不同金額的獎金鼓勵。



### 3.主管及環安單位稽核

安全衛生是各部門主管的責任，本公司生產工廠的部門主管需安排時間至現場稽核、並於部門中推動安衛工作，該稽核與安衛工作推動需於每週廠務會議中提出報告。生產工廠環安單位更是不定期至各區域巡查、稽核，以查核人員的不安全行為與不安全環境。

### 4.鼓勵員工虛驚事故提報

曾有保險公司分析 297 家公司所提的 1,753,198 件理賠申請案，發現虛驚事故的比例為失能事故與輕傷害的數十倍至數百倍之多，由此可見，若能對比例最高的虛驚事故進行有效的控制，則「零災害」的目標將不難達成。因此本公司非常鼓勵員工提報工作中的虛驚事故，甚至居家生活的虛驚亦歡迎同仁提報及經驗分享，102 年員工計提出 122 件，本公司除主動採取改善與預防措施外，並於年底選出最具價值的虛驚報告，頒發獎金鼓勵。

#### 6.1.4. 承攬商安全衛生管理

本公司致力於善盡企業責任，提升安衛績效，除了將員工的安全健康列為重點之外，更將於本公司作業的承攬商人員的作業安全列為目標，並採取以下之管理活動。

##### 1.安全教育訓練

承攬商的安全衛生素養亦為工廠安全重要的一環，因此本公司不遺餘力對其員工實施必要的教育訓練，包括每日施工前的工具箱會議；另外人員需接受本公司所指定之訓練課程，如內部滅火訓練、緊急應變、政府機構辦理之宣導會，亦指定承攬商須與本公司員工共同參加訓練單位所辦理課程，參加人員由本公司全額支付該訓練費用，如鋼堡公司所舉辦之工安體感訓練課程。

##### 2.協議組織與全員會議安全宣導

於本公司作業的承攬商除了定期與本公司監工單位、責任區域單位進行協議組織會議，以與本公司及承攬商相互間之指揮及協調、連繫與調整以防止職業災害發生，本公司更於每月月底要求所有承攬商負責人、駐廠主管或工安人員需參加本公司全員會議，該全員會議會針對當月廠內工安狀況進行宣導、檢討及獎勵優良工安行爲。

### 3.安全競賽評比

本公司鼓勵承包商做好自我工安管理並訂定相關辦法如安全提案、虛驚事故分享、員工教育訓練等並每月進行評比，於年底彙整當年度成績，排名第一與第二者分別發予數萬元獎金鼓勵。

### 4.鼓勵承包商安全衛生提案及虛驚事故提報

本公司視承包商爲工作夥伴，因此鼓勵承包商員工踴躍參與本公司的安全活動，包括自 99 年起鼓勵承包商員工提出安全衛生提案及提報虛驚事故，由第一線的工作人員由下而上的方式改善現場作業環境，其安全衛生提案內容如對本公司有具體效益者，並比照員工獎勵辦法發給獎金鼓勵，於 102 年度承包商共提出 102 件提案，計核發獎金爲 19300 元。

### 5.查核勞動條件

廠商的勞動條件將直接影響其施工項目的工作品質與施工安全，本公司嚴格要求承攬商需符合勞動基準法中工作時數、加班時數限制、休假、退休金提撥等規定，使其人員能安心的在合法的勞動條件下工作。

#### 6.1.5. 危害預防

對於作業現場中，對人員及設備安全危害程度較高者本公司均訂定相對應之作業管制程序進行管制：

### 1.動火管制程序

規範廠內各項動火作業包括電焊、氣焊、切割、研磨，甚至部份高危害區域亦將氣動鎚、破碎機列為管制，程序中訂定各種需遵守與注意事項，以提高人員對動火作業的安全意識及管制工作，預先做妥一切安全處理與防護，以降低事故之風險，確保人員及設備的安全。

### 2.侷限空間入槽作業管制程序

侷限空間內作業，會有氧氣濃度不足、蓄積有害性或可燃性氣體等潛在危害，而此作業最大的特性是如未事先做好預防工作萬一發生事故時的救援工作十分困難，所以進入侷限空間區域前必需依照本管制程序進行申請進入塔槽工作許可證與進行檢測，備妥安全器材並派遣專責之監視人員以預防發生危害。

### 3.斷電管制程序

為確保設備檢修作業之安全性，防止人員檢修電力與電氣設備發生感電或電氣設備作動造成人員傷害事件發生，因此訂定作業流程，規定該設備檢修前必需執行切斷電源工作並需確認已無電力供應才可檢修。

### 4.設備與管線隔離程序

化工製程於操作或檢修期間，為確保管線設備的內容物不會因內漏或外漏造成檢修人員危害或因油品性質而有發生火災爆炸的風險，需在執行設備修護、清理、開啓或拆卸前進行設備與管線隔離、掛牌與上鎖工作，以確保操作與檢修之安全。

### 5.安全工作許可

規範廠內各項一般危害性作業之作業內容及注意事項，用於提高施工人員對該危害性作業的安全意識，並經責任區域人員審核與危害告知，於施工前先備妥所需防護設備並瞭解該區之作業危害，以降低施工時發生意外事故之風險，確保人員及設備的安全。

### 6.1.6. 勞工安全衛生教育訓練

本公司確信持續對員工進行教育訓練，能有效提升整體營運績效，因此對員工教育訓練一直不遺餘力進行，於安衛教育，則透過以下方式進行：

#### 1. 廠內教育訓練

本公司於每年年底均會訂定次年度的安全訓練計劃與健康促進計劃，依照本公司的教育訓練管理程序排定各種課程訓練日期、對象等；如於實施期間有必要新增非計劃內容的訓練，均另安排時間進行。

#### 2. 廠外訓練

除公司內部常態性有計劃的訓練課程外，本公司生產工廠並會定期查詢國內各外部專業訓練機構所辦理的課程，並依其課程內容派相關人員參訓。

(1) 證照類：對於生產工廠人員均以高於法令需求的標準派人參加工安、環保、消防法令規定需取得之專業訓練證照，並排定時間定期參加複訓課程。

(2) 宣導會、研討會：政府機關、非營利機構法人所辦理之宣導會及研討會，本公司於收到該訓練訊息亦主動安排人員前往參加。

(3) 與本職學能相關之訓練：對於化工操作、機械電氣設備、品質管理等與公司運作有關之訓練，本公司均主動安排人員前往參訓，以增加人員本職學能。

#### 3. 國外之觀摩與訓練

國外之企業或訓練機構有良好之績效者亦派人前往觀摩或訓練。本公司除至澳洲觀摩友廠安全管理運作方式、亦派人至新加坡石化工業專區觀摩其嚴謹的工安管理，311 大地震對日本部份地區造成其造成的損壞，亦至日本友廠瞭解及其應變與復原工作推動，作為推動預防工作參考。於消防工作訓練上，國內無實境訓練場所，本公司已連續三年派人前往美國德州農工消防訓練學校接受正規之實境滅火課程。

### 6.1.7. 職業災害統計

自建廠開始，本公司即持續統計職業災害迄今，並進行事故原因分析，研擬改善措施及方案，以防止事故再發。本公司自 1992 年起每年發生傷害事故，以 1994 年最高為 7 件之後持續降低，至 2000 年開始已降至每年不高於 1 件，但於今年度發生 1 件，人員進行清料作業時，因蔡液噴濺導致人員燙傷，但經住院一週後已痊癒並回復上班。

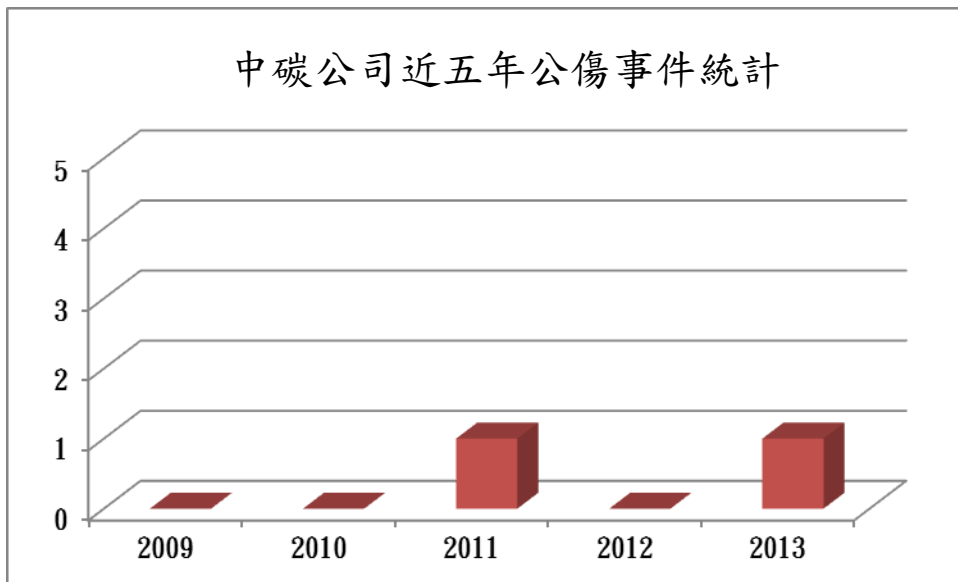


圖 6-1 近五年公傷統計

### 6.1.8. 員工健康管理

因應生產工廠環境因素，本公司對於現場環境每年均進行兩次之作業環境測定，已分析員工作業環境中污染物或有害物質濃度，以作業改善環境之參考。於員工健康管理，現場所有員工每年均定期依規定接受特殊作業健康檢查，於其他單位如行政單位，亦將其一般健康檢查提升為較嚴謹的特殊健檢，使員工能盡早發現異常並加以治療；而本項健檢亦開放同仁家屬參加，以照顧家屬健康。鑑於公司同仁平均年齡增加，本公司於 102 年度與高雄醫學大學附設中和紀念醫院簽訂健康管理

計畫，由健康檢查管理中心藉由員工健訪後，訂作本公司合適的健康檢查方案，並由專業護理人員對員工健檢異常項目進行追蹤。並配合醫師每月來廠作健康諮詢及舉辦醫療健護講座。對於異常項目較多的同仁，均由主管安排時間對該同仁訪談及關心其身體狀況並給予必要之協助。

#### 6.1.9. 安全衛生符合性記錄

本公司於 2013 年經政府機關多次的檢查均符合勞動、勞工安全衛生法令，未有受罰紀錄。

### 6.2. 環境會計

環境會計又稱綠色會計，是透過系統的方法，將包括環境保護、安全及衛生的環境活動，轉換成財務或會計資訊並做為基礎，分析、使用和聯繫財務和非財務之資訊，結合企業之環境管理和經濟政策，達到永續發展的目標。環境會計更能提供企業之成本費用、產品設計生產過程及投資決策之前瞻性之資訊。

本公司在永續經營的原則下，除了追求企業傳統的利益外，對企業所處的環境保護工作也深具責任。本公司建立環境會計制度目的是將相關環保費用加以分類、統計作為內部管理之用，並藉此推動所需的環保計劃，目前本制度仍逐步建置中，本公司期望未來以環境會計為基礎，針對節能減碳等各種環境成本進行分析，使利害關係人對本公司所從事之環境保護工作所做努力有所瞭解，以協助公司對外界的溝通。本公司在 2013 年環保支出類別總計約 9,483 萬元，支出類別項目請參考年報。

## 6.3. 環境保護管理

### 6.3.1. 環境管理系統

本公司自 1997 年通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，以 PDCA 持續改善以杜絕任何可能導致污染環境因子；透過積極的製程改善、節約能源、污染防治措施，有效降低各種污染物之排放。本公司於 2011 年中開始依據 ISO 14064 進行 2010 年之溫室氣體排放量盤查，於 2012 年初完成自行盤查，並在 2013 年 10 月通過 ISO14064 外部驗證；秉持著重視環保議題的精神，有感能源使用佔溫室氣體排放極高比例，為能有效管理能源使用及提高能源使用效率，已於 2012 年 5 月開始推動 ISO 50001 能源管理系統，且已於 2013 年完成系統認證，持續為地球環保盡份心力。

### 6.3.2. 空氣污染防治

本公司生產工廠所產生的空氣污染物，依據其特性大致上區分為揮發性有機污染物(VOCs)、氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 及硫氧化物 (SO<sub>x</sub>)、粒狀污染物 (TSP) 等四種。現有廠內五支排放管道之防治設備處理能力均符合「固定污染源空氣污染物排放標準」，現場設備元件與相關製程符合「揮發性有機物空氣污染管制及排放標準」之相關規定。

各製程單元之污染防治設備運轉皆十分穩定，本公司至少每半年對各排放管道進行污染物排放濃度檢測以確認符合法令規定，並做為自我改善之依據。另外於每季對現場數萬個設備元件進行揮發性有機物偵測，本公司並訂定較法令嚴格的標準，高於標準值即安排檢修或更換。

依據本公司所進行歷年檢測結果，各廠空氣污染物排放濃度均符合環保署所規定之排放標準。

### 6.3.3. 水污染防治

本公司製程用水主要用途為補充三座冷卻水塔之冷卻循環水，其次為現場清潔工作使用與員工生活用水。對於用水量最大的冷卻循環用水近年來已於製程改善以回收蒸汽冷凝水並調整其水塔操作條件以達成減少補充冷卻水，全廠用水量已明顯降低。

本公司所產生的廢水來源為冷卻水塔排放水、煤焦油與輕油兩種原料脫除水份製程所產生廢水、與現場清潔工作所產生廢水。其中現場清潔工作廢水經由油水分離池進行油品分離及回收，分離除油後份之廢水，併同冷卻水塔排放與脫水製程所產生廢水，直接以管線泵送至中鋼公司回收使用。污水部份其主要來源為員工生活污水，由於中鋼廠區內有完整之污水收集系統，本公司之污水即經由該污水收集系統由中鋼公司廢水處理廠妥善處理。

本公司於廢水及污水均未排放至任何地面水體，僅於廠區設置三處雨水排放專管供雨天時排放廠區道路內雨水。

### 6.3.4. 廢棄物減量及回收再利用

於廢棄物管理，本公司首重製程減廢與污染預防，持續減少廢棄物生產量，目前並已從製程管理降低廢棄物產出及處置，轉化為有效管理資源取代傳統於廢棄物產生後再予以清除與處理的做法。

本公司主要原料煤焦油及輕油分別以管線及槽車自中鋼與中龍公司輸送至本公司，產品則以槽車運輸方式運至下游客戶。管線運輸均無廢棄物產生，專用之槽車運輸亦無清槽所產生的廢水問題。少部份產品為紙袋裝，產品經客戶使用後可自行回收或交由民間處理業者處理。於外銷部份，本公司大部份產品是以化學油輪裝



載運送至澳洲及日本，少部份產品則配合客戶以袋裝或桶裝再以貨櫃出貨至客戶處，桶裝之容器則於當地回收使用。

本公司細焦碳系列產品大多數採卡車運送，僅無水焦粉使用聚丙烯材質(PP)太空袋盛裝，太空袋絕大多數亦使用回收之二次袋，承裝之產品經顧客使用後可自行回收或由民間資源回收人員撿取，因破損之太空袋皆為有價之資源回收物，太空袋可再做為二次袋販售或進入資源回收體系，因國內資源回收體系健全，故上述有價資源回收物幾乎皆已回收。

各廠區產出之廢棄物均為一般事業廢棄物，主要為員工生活垃圾，於辦公室及廠區內並進行一般事業廢棄物之分類及回收，產生之廢棄物，優先考量再生利用，其次是能源回收，最後才是焚化、衛生掩埋等妥善處理方式。不論是資源回收或焚化處理，均依規定上網申報，生活垃圾及資源回收統計如下表：

表 6-1 生活垃圾及資源回收統計(單位：噸)

	生活垃圾	資源回收
2009	103	193
2010	139	292
2011	162	281
2012	116	128
2013	193	197

## 6.4. 環保符合性紀錄

本公司於 2013 年經政府機關多次的檢查均符合環境保護法規，未有受罰紀錄。

## 6.5. 氣候變遷與溫室氣體減量

有鑑於聯合國政府氣候變遷小組已經認定溫室氣體排放是造成地球氣候變遷的主因；而且，氣候變遷可能對全球經濟與人類生活造成劇烈影響，本公司體認身為地球村的一員，就必需致力於溫室氣體減量。因此，除了持續投入資金與人力以節省能源耗用，並致力於回收製程的廢熱、進行各項減量方案，對員工則持續進行環保教育宣導，讓員工認同且支持並積極推動，一起為環保工作盡心盡力。

### 6.5.1. 溫室氣體盤查

溫室氣體盤查可說是企業對於溫室氣體議題最基本的工作，經由盤查瞭解企業整體的溫室氣體排放現況，不論是為因應未來區域性、國家性甚至全球性的強制性規範，或是檢視企業在溫室氣體議題中所承受的風險，經由可靠正確的盤查資訊，企業才能做出正確的決策、訂出減量標的與優先順序，讓後續的減量過程更有效率，並且可以藉此確認減量成果。本公司於 2012 年自行盤查溫室氣體排放，並於 2013 通過外部驗證，作為溫室氣體減量策略的參考，亦為因應未來碳交易及企業碳資產管理預做準備。本公司也將盤查結果及因應措施佈達給各相關部門主管與相關負責人員，落實做好環保之決心。

本公司溫室氣體排放包括直接排放與間接排放兩部分，其中溫室氣體種類包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)，另兩種溫室氣體氟氫碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)則未排放，其他相關間接之溫室氣體排放範疇係

指委外活動產生的其他間接排放，排放源是由其他單位所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有困難度，故本公司僅以定性盤查為主。本公司盤查溫室氣體種類，考量本公司之活動、產品與服務之狀況，所盤查而得之溫室氣體種類及營運範疇如表 6-2 所示。

### 6.5.2. 本公司溫室氣體盤查說明

本公司於 2013 年通過 ISO14064 外部驗證，自行盤查 102 年度溫室氣體排放總量為 68756.739 噸，直接溫室氣體(範疇一)排放約 17629.885 萬噸，佔排放總量 25.64%，間接溫室氣體(範疇二)排放約 51126.754 噸，佔排放總量 74.36%。

本公司 2013 年溫室氣體在「焦爐氣」、「燃料油」、「外購蒸汽」、及「外購電力」等能源類所排放的溫室氣體量約 6 萬公噸，佔總排放量的 80%。因此，於 2013 年同時通過 ISO-50001「能源管理系統」驗證，以期在能資源方面進行有效管理及運用，更能實際達成節能減碳之目的，善盡社會責任。

表 6-2 本公司溫室氣體排放之營運範疇

營運範疇	類別	對應設備/活動種類
直接溫室氣體排放 (範疇 1)	固定點排放： 化石燃料轉換能源產生的溫室氣體排放	1.加熱爐、鍋爐(焦爐氣) 2.乾燥爐(CRO17)
	固定點排放： 生產製程所需之維護作業產生的溫室氣體排放	1.維護切割(乙炔) 2.消防引擎 3.緊急發電機
	移動點排放： 組織擁有控制權下的機(車)具作業產生的溫室氣體排放源	1.公務車(汽油) 2.鏟車(柴油) 3.堆高機(柴油)
	逸散型排放： 組織日常營運中設備之冷煤逸散或故障維修的排放	1.滅火器(CO <sub>2</sub> 、HFC) 2.高壓斷路器(SF <sub>6</sub> ) 3.化糞池(CH <sub>4</sub> 、N <sub>2</sub> O) 4.空調/冰箱等(HFCs) 5.公務車冷煤(HFCs)

		6.高溫爐
間接溫室氣體排放 (範疇 2)	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放	1.向中鋼購電(電力) 2.向中鋼購蒸汽(蒸汽)
其他溫室氣體排放 (範疇 3，不在溫室氣體盤查報告範疇內)	其他間接排放如： 員工商務旅行； 原料或廢棄物之運輸； 外援活動、外包製造與授權經銷商； 當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；設施產生的產品與服務的使用與生命終期階段的排放；員工通勤往來工作場所；包含於非能源原物料的排放)	1.員工洽公商務旅行(燃料) 2.員工自用通勤車輛(燃料) 3.外包通勤車輛(燃料)

## 6.6. 能源管理

### 6.6.1. 能源管理

由於工業發展及人類生活現代化等因素造成溫室氣體的排放急劇增加，其中 90%來自於能源的消耗，所以調整產業能源使用結構以及建立能源管理機制，已經成爲各國主要減緩二氧化碳排放的重要策略。爲積極推動節能減碳與溫室氣體減量相關工作，聯合國工業發展組織（United Nations Industrial Development Organization, UNIDO）意識到能源效率提升的結果，對節約能源及溫室氣體減量工作可獲得極高的潛在效益。因此，針對各國現行的能源管理標準，邀集專家討論建立工業能源管理國際標準之可行性。

### 6.6.2. 能源管理系統運作模式

面臨低碳時代之衝擊，降低能源成本與管理溫室氣體排放已成爲當前企業追求永續發展之必要策略。ISO 國際標準組織也順應此一趨勢，於 2011 年 6 月正式發布適用於企業的系统化能源管理標準 ISO 50001，使企業透過建置能源管理系統，提高能源使用效率並降低能源成本。

本公司過去持續重視環保議題，並以實際行動推行相關系統之建置，包括通過 ISO 14001 環境管理系統驗證及 ISO 14064 溫室氣體排放量盤查。現基於對能源管理議題之關注，同時有感於日後能源管理所面對之嚴峻考驗，爲有效管理能源使用及提高能源效率，並進一步提升企業良好環保形象，將透過建置能源管理系統，開發能源效率改善方案，達到降低能源成本、節能減碳及提升企業形象之三贏目的。並於 2013 年 6 月由 SGS 對本公司進行 ISO50001 外部驗證，亦在 2013 年順利取得 ISO50001：2010 能源管理的系統認證。

## 6.7. 綠色產品與服務

在全球暖化、氣候異常、石油來源逐漸枯竭的背景下，替代再生能源的開發及能源保存的應用為全球綠色成長之核心項目，其綠色產業亦快速成長。目前普及使用的鉛酸電池或鎳鎘電池因重金屬會帶給環境嚴重的污染，而鎳氫電池除了有自放電耗損嚴重問題之外，其能量密度無法滿足現今的動力或儲能需求，於是已逐步被鋰電池替代。

自鋰電池規模商業化以來，憑藉其優異的性能，廣泛被應用於手持式電子設備，但當鋰電池進入中、大容量與中、高功率為主的動力和儲能電池，其已應用於3C 電子產品、電動載具及大型儲能系統等應用，在綠色產業與油價逐漸高漲的推動下，各國政府對於節能規劃都有其目標與政策推廣方法，故國際間各大車廠無不積極投入純電動車或油電混合動力車的開發。

比較電動車及油電混合車，油電混合動力車係以傳統內燃機引擎為主、電力馬達為輔助動力輸出結構，可有效減少 15~20%的碳排放量。而純電動車是完全仰賴電力馬達為車輛的動力來源，取代傳統內燃機引擎與油箱的配置，行駛不需燃燒汽油，所以使用時是完全「零」廢氣排放，最為環保，有效降低石油依賴度及二氧化碳排放量。近年來，在綠色環保議題備受重視與油價逐漸高漲的推動下，各國政府對於節能規劃都有其目標與政策推廣方法，故國際間各大車廠無不積極投入純電動車或油電混合動力車的開發，準備進展此塊新能源產品機會。智慧電動車依其動力輸出模式可分為以下四種：(1)HEV 油電混合動力車、(2)PHEV 插電式油電混合動力車、(3)EREV 增程電動車、(4)BEV(EV)純電動車等。且近年來全世界各大都會區皆面臨人口老化、空氣污染、運輸規劃等問題，尤其以發展中國家對於公共運輸需求量大增，在經費與建構時效考量下，推動電動巴士並做好相關運輸規劃，可加速促

成能源運用、環境保護、經濟發展等三贏之政策目標。電動巴士商業化及擴展是未來綠色產業關鍵趨動力之重要一環。

在綠能產業及油價逐漸高漲的推動下，各國都把儲能電池和動力電池的發展放在國家戰略層面，配套資金和政策支援的力度很大，而鋰電池因具有安全性高、電容量高、循環壽命較高及較環保等特點，成為動力電池與儲能電池的發展主流。各國政府推動新能源車不遺餘力，並提出促進電動車產業發展之策略方案，以推動其產業發展，必將把更多目光的集中到鋰電池上。

本公司在鋰電池負極材料之研究與開發，已建立了相當深厚的基礎，介相瀝青石墨粉已廣泛應用於 3C 產品能量電池及手工具、電動機車動力電池之負極材料；作為國內高性能、高精密、高價值的碳材料先驅廠商，本公司目前相關綠能產品進行方向：

- (1) 與產業、學界及工研院積極合作，加速綠色產品-碳材料之開發。
- (2) 推動鋰電池負極材料進入國內、外車廠之電動汽車與電動巴士之供應鏈，提高產品國內自製率及自主化。
- (3) 推動鋰電池負極材料進入國內電動機車供應鏈。
- (4) 鋰電池負極材料成功導入國外系統廠之儲能系統。